



**ATT BYGGA UPP ETT SMARTARE
EKOTURISMFÖRETAG**

SYFTE OCH LÄRANDEMÅL

Syfte: Denna modul syftar till att presentera hur digital teknik kan gynna ekoturismföretag.

Mål:



Att förstå fördelarna med att använda digital teknik i sitt ekoturismföretag.



Identifiera verksamhetsområden som kan förbättras med hjälp av digital teknik.



Utforska hur digital teknik kan göra ett företag effektivare, mer hållbart, säkrare och tillgängligt för personer med funktionsnedsättning.



Vad är smart turism?

I smarttelefonens och den digitala kommunikationens tidsålder har även turistindustrin genomgått en digital omvandling.

SMART TURISM avser tillämpningen av digital informations- och kommunikationsteknik (IKT) för att utveckla innovativa verktyg och metoder för att förbättra turismen. Detta kan inbegripa användning av mobil kommunikation, molntjänster, stora datamängder, sakernas internet, artificiell intelligens, virtuell och förstärkt verklighet osv.



Genom att utnyttja denna teknik syftar Smart Tourism till att optimera processer och göra turismen säkrare och mer hållbar.

Begreppet smart turism används oftast i samband med destinationer och begreppet smarta städer.



Europeiska unionen definierar **smart turism** som en destination som underlättar tillgången till turism- och gästfrihetsprodukter, tjänster, utrymmen och upplevelser med hjälp av IKT-baserade verktyg.



Sourced from www.publicissapient.com

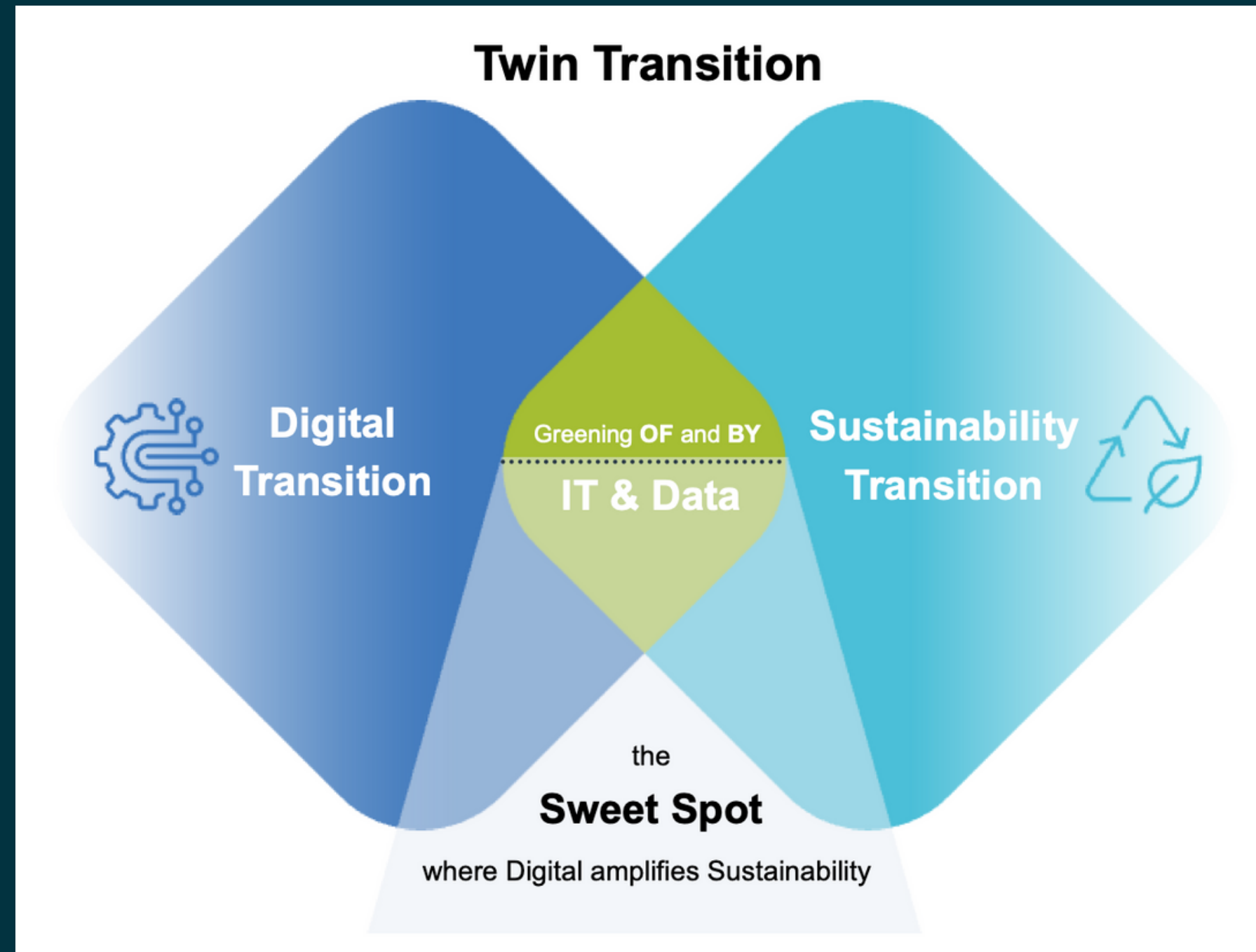


Sourced from www.hlp.city

Som ägare av ett ekoturismföretag kanske du undrar varför teknik är relevant för ditt uppdrag att skydda miljön. Tekniken kan dock spela en viktig roll för att hjälpa dig att skala upp din verksamhet och främja hållbarhet genom att:

- 1 Förbättra verksamhetens funktion och effektivisera processerna för att spara tid och kostnader med hjälp av förvaltningsverktyg.
- 2 Att exponera och ge synlighet genom digital marknadsföring, sociala medier och onlineplattformar, vilket lockar fler kunder och främjar ekoturism.
- 3 Optimera resursanvändningen, inklusive energi- och vattenförbrukning, minska pappersanvändningen, underlätta alternativa transportmedel och stödja delningsekonomiska metoder.
Förbättra besökarnas upplevelse samtidigt som man minskar överbefolkningen, tillhandahåller utbildning om miljön och den lokala kulturen och gör turismen mer tillgänglig för personer med funktionshinder genom hjälpmedel.
- 4





Den digitala tekniken innebär en enorm tillväxtpotential för Europa och är också ett sätt att uppnå hållbarhet. Dessutom visade COVID-pandemin hur mycket Europa behöver bli tekniskt oberoende och inte vara beroende av lösningar från andra delar av världen.

Den digitala omvandlingen

EU har åtagit sig att leverera digitala lösningar som:

- sätta människor i första rummet,
- främja ett öppet och demokratiskt samhälle,
- kommer att skapa nya möjligheter för företagen,
- underlätta en livskraftig och hållbar ekonomi,
- bidra till att bekämpa klimatförändringarna och genomföra den gröna omställningen.

Detta innebär att utforma strategier och införa innovativa lösningar för att ge företagen förtroende, kompetens och medel för att digitalisera och växa.



Sourced from reform-support.ec.europa.eu/

I den här modulen delas fördelarna med digital teknik in i tre kategorier:



Även om fördelarna med vissa tekniker kan delas in i flera olika kategorier kommer vi bara att nämna dem en gång, under det som vi anser vara deras huvudsakliga fördel, men vi kommer också att räkna upp deras sekundära fördelar.

Presentationen av digital teknik är inte avsedd att vara uttömmande, utan att ge dig en uppfattning om möjliga riktningar för att söka efter teknik som är lämplig för ditt företag.

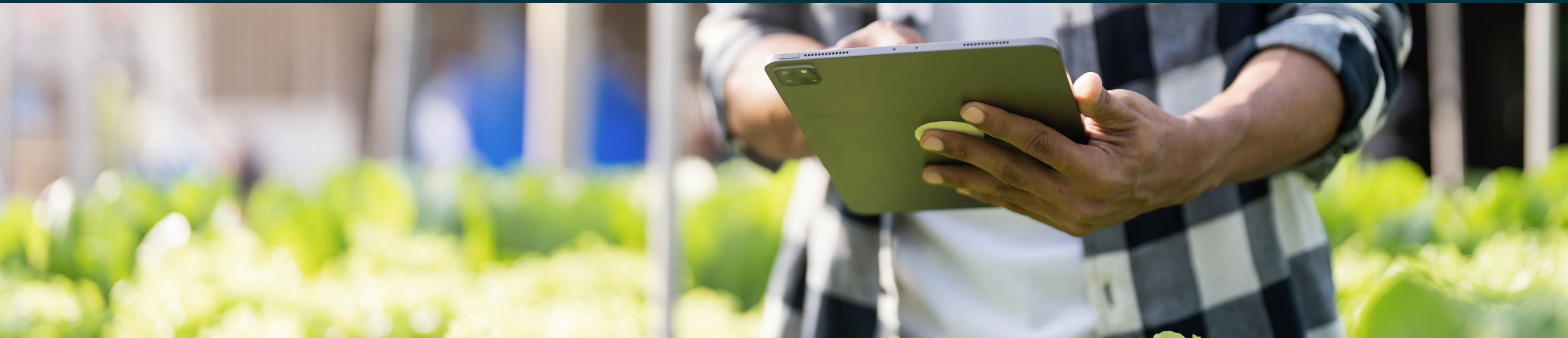
1

Effektivitet i verksamheten

Detta inkluderar teknik som har att göra med företagets interna funktion.

Dessa kan vara:

- hjälper dig att driva din verksamhet effektivare;
- göra din verksamhet mer hållbar;
- göra din verksamhet säkrare.




Programvara för företagsledning beskriver system och tillämpningar som är utformade som helhetslösningar som syftar till att stödja, hantera och automatisera affärsfunktioner. Eftersom programvara för företagsledning är utformad för att stödja en rad olika branscher och för att samla många olika typer av lösningar under ett enda paraply finns det inte en enda lösning för företagsledning som passar perfekt för alla användningsområden.



Sourced from www.servicenow.com





Programvara för hantering av kundrelationer (CRM) hjälper dig att hantera företagets alla relationer med enskilda personer - t.ex. kunder, tjänsteanvändare, kollegor eller leverantörer - under hela livscykeln med dem, inklusive att hitta nya kunder, vinna deras affärer och tillhandahålla support och ytterligare tjänster under hela relationen.



Sourced from www.salesforce.com

Eftersom detta område utvecklas snabbt och människor över hela världen investerar och utvecklar ny teknik inom hållbarhetsområdet är det klokt att hålla sig informerad och vara en tidig användare.

Kom ihåg att det är din plikt som ledare för ekoturism att hjälpa kunderna att få en mer hållbar semester, även utanför interaktionen med ditt företag!

Detta innebär att du i förväg eller vid ankomsten kan erbjuda dina kunder lokalt tillgängliga appar som kan göra deras vistelse mer hållbar:

- Appar som håller koll på parkeringsplatser för att minska den tid som går åt till att leta efter en parkeringsplats och minska koldioxidutsläppen under den tiden.
- Appar för cykeluthyrning eller appar för elektriska skotrar som kan informera om var det finns lediga fordon.
- Appar som kan tala om för turister vilka områden som är mest överfulla, så att de kan planera sina besök på ett sådant sätt att de undviker trängsel.



Tillgänglighet är en nyckelkomponent för att främja hållbarhet och digital teknik kan bidra till att göra utrymmen och aktiviteter mer inkluderande för personer med funktionsnedsättning.



Vissa företag har till exempel utvecklat appar som använder taktila ledstråk och QR-koder med navigeringsinstruktioner för att hjälpa blinda och synskadade personer att navigera i utrymmen.

Sourced from www.inclusivecitymaker.com



Övning

"Gör din ekoturismverksamhet tillgänglig för alla"



Nu är det din tur att tänka på tillgängligheten i ditt ekoturismföretag!

1

Tänk på de potentiella hinder som personer med funktionshinder kan stöta på när de deltar i din ekoturismverksamhet.

2

Undersök tekniska lösningar som kan hjälpa till att övervinna dessa hinder.

3

Ta kontakt med stödorganisationer i ditt område för att få mer information om de särskilda behov och utmaningar som personer med funktionsnedsättning står inför.

4

Sök efter exempel på ekoturismföretag som framgångsrikt har infört tillgänghetslösningar och fundera på att tillämpa dessa strategier i ditt eget företag.

5

Implementera de tillgänghetslösningar som du har identifierat och marknadsför ditt företag som en inkluderande och välkomnande plats för människor med alla förmågor.

2

Kundernas räckvidd och interaktion

Det här avsnittet handlar om hur tekniken kan hjälpa dig att hitta nya kunder, sälja dina tjänster och få ditt företag att växa.

Det första du måste göra är att **skapa en närvaro på nätet**. I dag är inget företag trovärdigt om det inte finns på Internet.



Skapa en webbplats. Din webbplats är navet i din närvaro på nätet, så det är viktigt att göra den så synlig som möjligt. Använd meta-nyckelord för att beskriva din verksamhet och förbättra din sökmotoroptimering (SEO). Se till att inkludera termer som ekoturism, hållbar turism och andra relevanta nyckelord.



Investera i betalda annonser. Betalda annonser kan öka din synlighet genom att se till att ditt företag visas bland de första resultaten vid sökningar på nätet.



Utnyttja högt rankade plattformar. Om du listar ditt företag på högt rankade webbplatser som Airbnb eller Booking.com kan du öka din synlighet och hjälpa potentiella kunder att hitta dig.



Använd sociala medier. Skapa en företagsprofil på plattformar för sociala medier som Facebook, Instagram, Twitter och Tik Tok för att kommunicera med potentiella kunder, dela med dig av uppdateringar om ditt företag och marknadsföra specialerbjudanden. Se till att anpassa ditt innehåll till dina målgrupper och skapa en konsekvent, igenkännbar och engagerande identitet.



Uppmuntra recensioner på nätet. Positiva recensioner kan locka nya kunder, medan negativa recensioner kan hjälpa dig att identifiera områden som kan förbättras. Uppmuntra nöjda kunder att lämna recensioner på populära recensionssajter som TripAdvisor eller Yelp.

Införande av onlinebokning. Gör det enkelt för kunderna att boka dina tjänster genom att införa ett bokningssystem online på din webbplats. Detta kan spara tid för både dig och dina kunder.



Använd chatbots: Chatbots kan ge omedelbar kundsupport och svara på vanliga frågor, vilket gör det lättare för potentiella kunder att få den information de behöver.

Tekniken är inte bara begränsad till den tekniska industrin, utan har blivit en grundläggande del av många verksamheter, inklusive turism. Onlineplattformar, e-handelswebbplatser och sociala medier använder alla teknik som superdatorer, stora data och AI för att matcha målgrupper med tjänster eller produkter utifrån deras preferenser och beteende, samtidigt som cybersäkerhet garanterar säkerheten för betalningar och data.

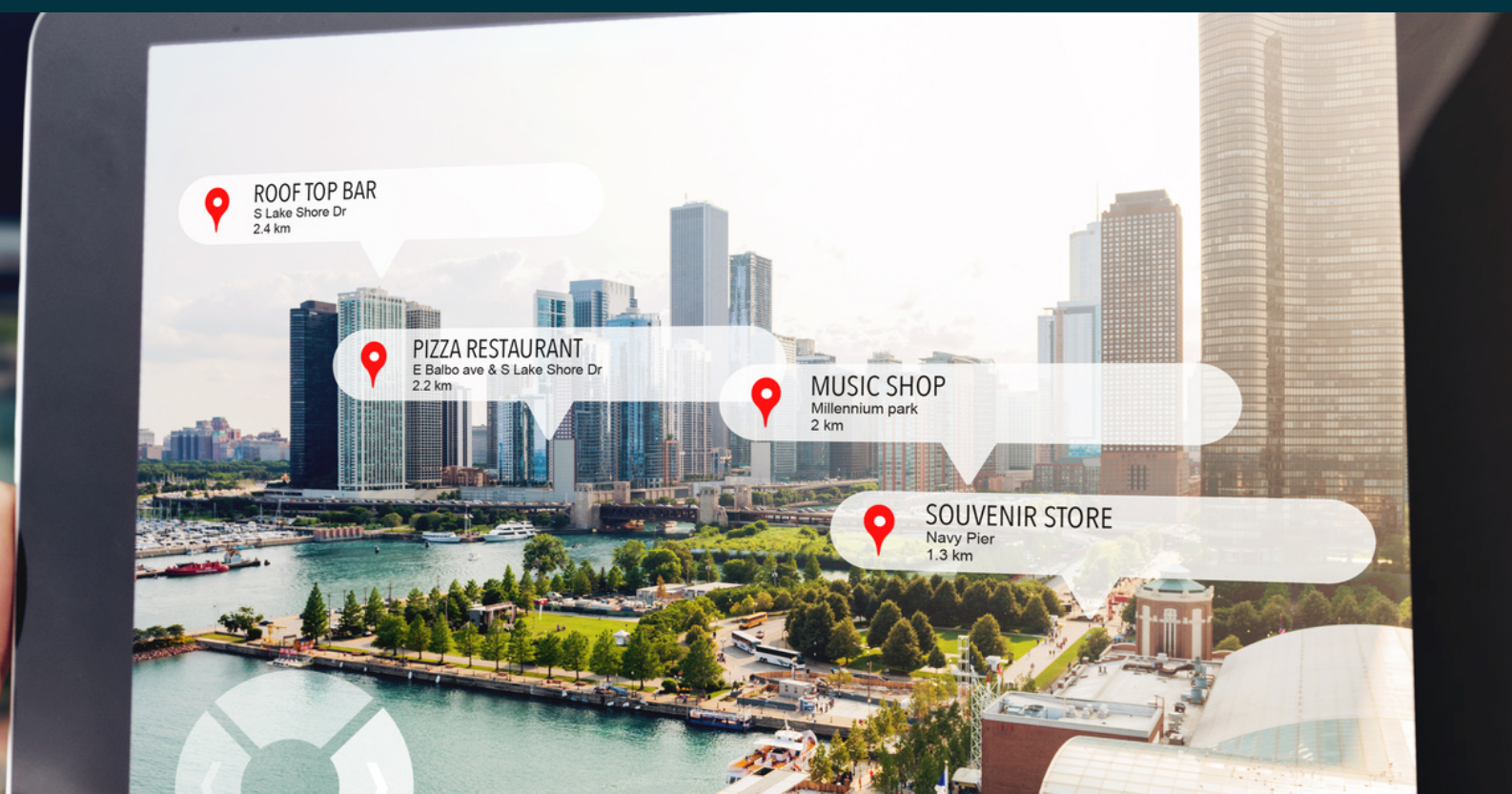


Genom att inse hur tekniken är integrerad i hållbarhet kan du använda dessa verktyg för att utveckla ditt företag samtidigt som du bevarar och förnyar miljön. Håll dig informerad och fortsätt att genomföra ny teknisk utveckling inom hållbarhetsområdet för att säkerställa framgång och livslängd för ditt ekoturismföretag.

Kreativ tolkning av natur och kultur

Appar kan förbättra tolkningsupplevelsen genom att ge mervärde eller detaljerad information. Överväg att integrera följande appar i din ekoturismverksamhet:

- Identifieringsappar: Dessa appar kan hjälpa besökare att känna igen och lära sig mer om växter, fåglar, svampar, stenar och andra naturtyper i ditt område. De ger detaljerad information om varje objekt, inklusive bilder, egenskaper och andra relevanta uppgifter.
- Appar för guidade turer: gör det enkelt för besökare att utforska och lära sig mer om det lokala ekosystemet, kulturen och historien.



Virtual Reality (VR) är en teknik som fördjupar användaren i en helt artificiell värld som ger en illusion av verklighet.



Sourced from
www.hotelmanagement-network.com

Överväg att integrera VR i din ekoturismverksamhet för att skapa en mer uppslukande och engagerande upplevelse som ökar besökarnas förståelse och uppskattning av natur- och kulturreсурserna i ditt område. Detta kan uppnås genom virtuella verklighetsrundturer på turistattraktioner och mer interaktiva kartor över naturlandskap och städer, även kallade **virtual reality-kartor**.



Augmented Reality (AR) är en förbättrad, interaktiv version av en verklig miljö som uppnås genom digitala visuella element, ljud och andra sensoriska stimuli via holografisk teknik.

AR omfattar digitala och fysiska världar, interaktioner i realtid och exakt 3D-identifiering av virtuella och verkliga objekt.



Sourced from
<https://dynamics.microsoft.com>



Genom att integrera AR i din ekoturismverksamhet kan du förbättra tolkningsupplevelsen på olika sätt, till exempel:

- Visa kunderna hur ett landskap har sett ut eller kommer att se ut.
- Använda AR för vägbeskrivningar eller för att kartlägga en rutt
- Erbjuder guidade turer med information och berättelser om platser genom AR-appar.



Gamification är tillämpningen av spelkonstruktionselement och spelprinciper i andra sammanhang än spel.



Sourced from www.gamify.com

Ett sätt att integrera spelifiering i din ekoturismverksamhet är att använda appar för guidade turer som kombinerar mysterielösning, berättande och sightseeing. Appar som Questo erbjuder en unik och engagerande upplevelse som kan öka besökarnas uppskattning och förståelse för natur- och kulturreсурserna i ditt område.





Genom att kombinera appar, **VR, AR och spelifiering** revolutionerar företagen det sätt på vilket natur- och kulturarv presenteras för besökare.

Du kan integrera **befintliga appar** i din tolkning eller samarbeta med appföretag för att utveckla en **anpassad app** för ditt område eller din typ av aktivitet, vilket förbättrar besökarnas upplevelse och gör ditt företag mer attraktivt för teknikintresserade personer.

Denna teknik erbjuder en engagerande och uppslukande upplevelse som kan fördjupa besökarnas uppskattning och förståelse för natur- och kulturreсурserna i ditt område.



Tekniska hjälpmedel blir allt viktigare för att öka tillgängligheten och inkluderingen av personer med funktionshinder.

84 % av alla personer med funktionshinder använder en smartphone, och allt fler appar skapas för att hjälpa dem att ta sig runt och uppleva naturen och kulturen på ett bättre sätt.



Du kan också utforma din tolkningsaktivitet för olika kategorier av människor och använda teknik (QR-koder, sensorer, VR, AR) för att erbjuda dem ett differentierat innehåll beroende på deras behov.



Blinda och synskadade besökare	<ul style="list-style-type: none">• muntlig beskrivning av yrkesverksamma• audioguider eller förklaringar• taktila modeller (VR)
Döva och hörselskadade besökare	<ul style="list-style-type: none">• textbeskrivningar• videor med textning• Tolkning på amerikanskt teckenspråk (ASL)
Besökare med kognitiv funktionsnedsättning	<ul style="list-style-type: none">• muntliga beskrivningar från yrkesverksamma• lättlästa beskrivningar

Sourced from www.inclusivecitymaker.com



UNWTO:s program för den digitala framtiden



Även FN har ett aktivt intresse av att skapa smart turism.

FN:s Världsturistorganisation (UNWTO) har lanserat programmet Digital Futures som syftar till att påskynda införandet av ny teknik bland turistföretag. Initiativet har utvecklats i samarbete med några av världens ledande teknik-, finans- och affärsföretag (Amadeus, Mastercard och Telefónica) och är inriktat på små och medelstora företag, som utgör 80 % av alla turistföretag.

UNWTO har som mål att nå minst 1 miljon små och medelstora turistföretag under programmets löptid och ge dem de grundläggande färdigheter och kunskaper som behövs för att utnyttja kraften i ny och framväxande teknik.

Sourced from www.unwto.org



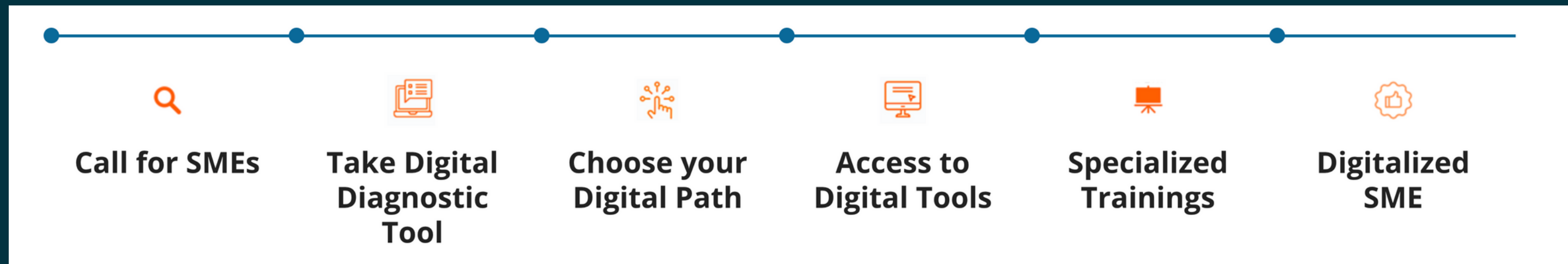
UNWTO's Digital Futures Programme

UNWTO Digital Futures är en plattform där små och medelstora företag kan få tillgång till digitala verktyg som tillhandahålls av toppteknologiska samarbetspartners för att omvandla turistsektorn och erbjudanden:

ett diagnostiskt verktyg för digital beredskap för att bedöma viktiga strategiska affärsdimensioner och få expertrekommendationer.

Fem digitala vägar för att påskynda den ekonomiska återhämtningen och öka ditt företags motståndskraft - uppkoppling, affärstillväxt, e-handel, stora data och analyser, betalningar och säkerhet.

Digital utbildning behövs för att utrusta arbetskraften.



Sourced from www.unwto.org

Anslutnings möjligheter

Anslutningsvägen är avgörande för många affärsfunktioner idag och ger små och medelstora företag verktyg för att hantera och skydda sin IT-infrastruktur, bygga upp en nätverksinfrastruktur för företag och konfigurera grundläggande säkerhet och andra anslutningstjänster.

Det rör sig om vår kategori för operativ effektivitet.



Tillväxt och e-handel

Dessa vägar ger små och medelstora företag och entreprenörer verktygen för att etablera en närvaro på nätet, marknadsföra och utveckla sitt företag på sociala medier och förstå hur man marknadsför sig globalt i det digitala området.

Särskilt inom e-handelsstigen får små och medelstora företag och entreprenörer de verktyg och den utbildning som krävs för att på ett säkert sätt kunna ta emot betalningar online, skaffa kapital och etablera en digital närvaro. Den erbjuder också lösningar för att skydda företag mot cyberhot.

Båda hör till kategorin kundkontakt och interaktion.



Big data och analys

Big Data & Analytics ger små och medelstora företag och entreprenörer möjlighet att utnyttja kraften i data för att fatta välgrundade beslut i rätt tid.

Denna väg ger också verktyg för att omvandla stora data till användbara insikter, vilket gör det möjligt för små och medelstora företag att fatta välgrundade beslut och förbättra sina affärsstrategier.



Betalningar och säkerhet

Denna kurs omfattar också den senaste betalningstekniken och de senaste lösningarna, inklusive online- och mobilbetalningar, för att se till att små och medelstora företag är uppdaterade med de senaste trenderna för säkra och bekväma betalningsalternativ för sina kunder.



GRATTIS!

Du har nu verktygen och kunskapen för en meningsfull digital omvandling av din ekoturismverksamhet, så att du kan förbättra besökarnas upplevelse, optimera resurserna och skala upp din verksamhet.

Kom ihåg att hålla dig uppdaterad om den tekniska utvecklingen och att kontinuerligt utvärdera och anpassa dina strategier för att se till att din verksamhet förblir konkurrenskraftig och i linje med ditt miljöuppdrag.

Med rätt tillvägagångssätt kan du utnyttja tekniken för att hjälpa till att bevara och återställa miljön samtidigt som du utvecklar en framgångsrik ekoturismverksamhet.

