

European
Yeti

ATT GE TILLBAKA TILL NATUREN

Syfte: Att lära sig att utforma en ekoturismverksamhet för att bidra till bevarande och återställande av naturen, utöver den inkomstgenererande verksamheten.

Mål:



Förstå de faror som miljön utsätts för.



Förstå hur ett ekoturismföretag kan bidra till att bevara och återskapa naturen.

SYFTE OCH LÄRANDEMÅL



Ekoturism syftar inte bara till att vara en form av ofarlig turism utan också till att vara en nyttig turism.

När ekoturismen började dyka upp på 70-talet lånades dess slogan från Chief Seattle, en amerikansk indian från 1800-talet som försökte lära de europeiska nybyggarna att ta ett ekologiskt ansvar. Han sade det berömda uttalandet:

“

Ta bara med dig minnen, lämna bara fotspår.

”

Detta var en uppmaning att inte förändra de platser man besöker: inte genom att skräpa ner, ta bort delar av natur- eller kulturarvet, frivilligt eller ovilligt föra med sig frön från växter till andra livsmiljöer, indirekt förstöra lokalbefolkningens möjligheter, levnadsvillkor och livsstil osv.



Den rådande klimatkrisen tvingar ekoturismen att ta ett steg längre mot en positiv inverkan

En bättre slogan för idag skulle vara:

“ *Make Nature Great Again!* ”

Eller ännu bättre:

“ Återställ naturen och förnya den! ”
🔗 *More info on www.responsibletravel.com*

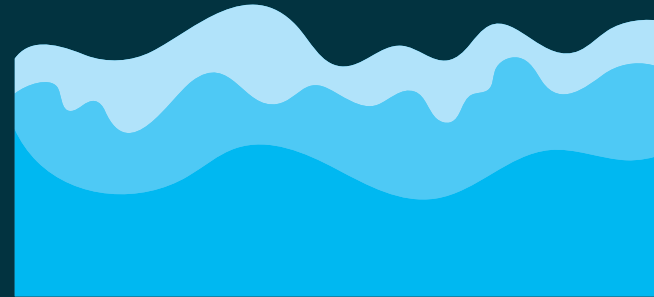
Den här modulen handlar om hur ekoturism kan göra det.



Alla våra mest grundläggande behov är säkerställda av naturen:



ren luft som hjälper
oss att andas



rent vatten som
hjälper oss att
fungera



växter och
animaliska
produkter som vi
äter för att få energi



stabil mark att leva på



väder som gör det möjligt
för oss att leva bekvämt
och odla vår mat

Det är naturen som förser oss med resurser för att bygga skydd och i princip allt annat som människan har skapat, från det enklaste verktyget till den mest avancerade tekniken. Allt görs med hjälp av primära resurser som finns i naturen.

VI BEHÖVER NATUREN FÖR ATT ÖVERLEVA

Naturen har dessutom förmågan att regenerera och reparera sig själv: den kan absorbera 50-60 procent av de av människan skapade koldioxidutsläppen och på så sätt hjälpa oss att bromsa klimatförändringarna. Men inte om vi skadar den över en gräns.



**ATT FÖRSTÖRA NATUREN ÄR ATT FÖRSTÖRA OSS
SJÄLVA**

VI BEHÖVER NATUREN FÖR ATT ÖVERLEVA

De fem främsta orsakerna till naturförluster enligt FN:s miljöprogram:

1

Förändring av markanvändningen när naturliga livsmiljöer omvandlas till mindre varierade livsmiljöer för att ge plats åt grödor, boskap eller mänskliga bosättningar. Detta utgör en betydande del av jordens yta eftersom boende tar 1 % av jordens yta i anspråk, grödor 12 % och boskap 26 %.

2

Klimatförändringarna som orsakar betydande störningar i ekosystemen över hela världen.

3

Föroreningar i olika former, inklusive ljus- och bullerföroreningar, fast avfall och plastavfall.

4

Överexploatering av naturen, där naturresurser används i en takt som överstiger naturens förmåga att fylla på dem, vilket leder till att de utarmas.

5

Icke-inhemska invasiva arter som kan konkurrera ut lokala arter och orsaka obalans i livsmiljöerna. Resenärer kan oavsiktligt transportera invasiva arter som **inte är inhemska**.



More info on www.responsibletravel.com

Ekoturism är ett brett utbud av aktiviteter som bygger på naturen och den lokala kulturen.



Turisternas främsta motiv är att observera, förstå, lära sig och njuta av naturen och de lokala sedvänjorna.

Syftet med ekoturism är att bidra till att bevara och skydda den naturliga miljön.

Som ägare av ett ekoturismföretag har du kanske redan vidtagit åtgärder för att minska din miljöpåverkan, till exempel:

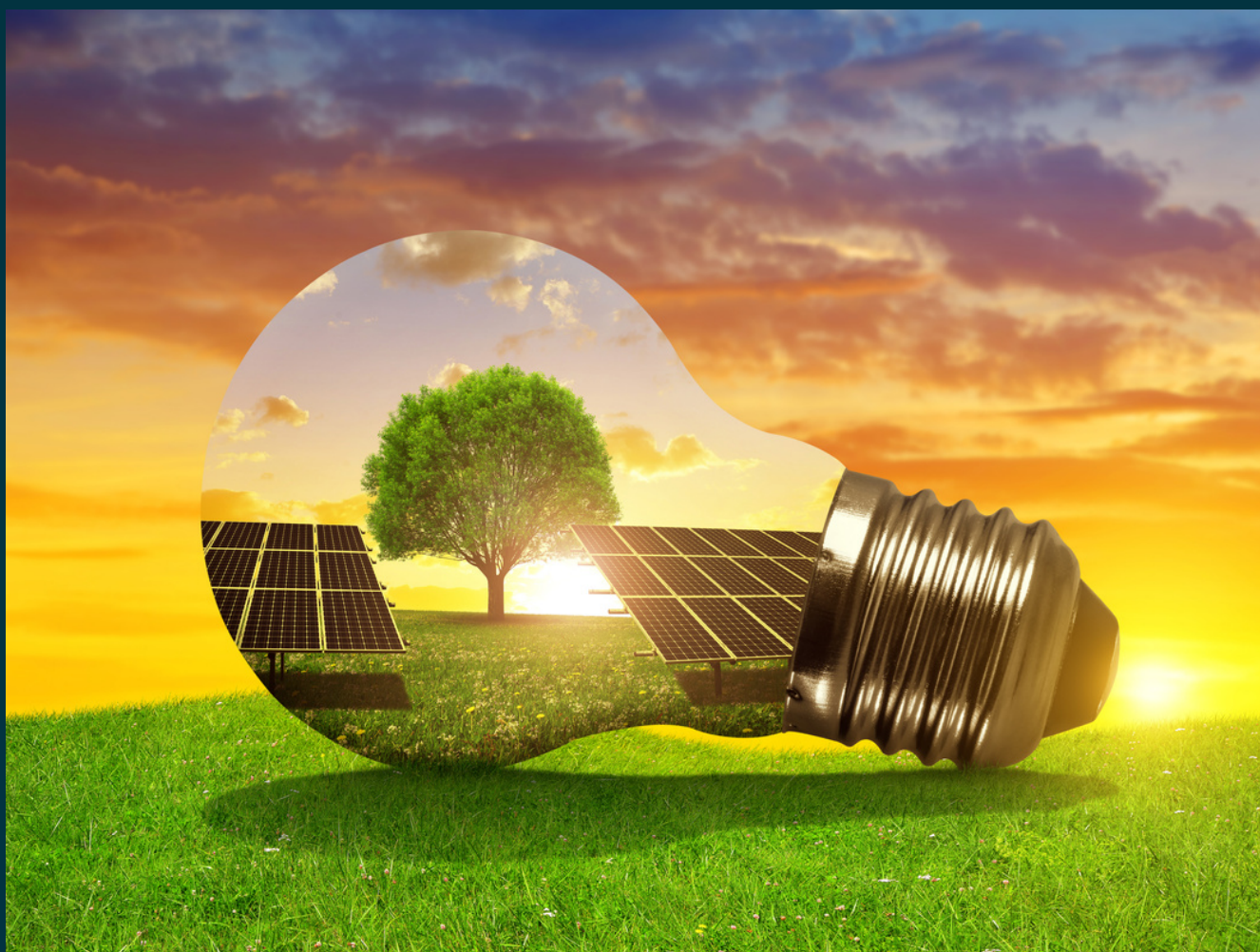
- ●övervaka och upprätthålla låga nivåer av koldioxidutsläpp,
- ●med hjälp av förnybar energi,
- ●minska vattenförbrukningen genom filtrering och återanvändning,
- ●avfallshantering,
- ●Återvinning och återanvändning av material samt eliminering av icke biologiskt nedbrytbara material.

Men är detta **tillräckligt**?



Svaret är: det finns fortfarande utrymme för att växa och bli bättre av naturen!

Genom att genomföra ytterligare åtgärder kan du inte bara minska ditt företags miljöpåverkan ytterligare, utan även potentiellt leda till ekoturism och hållbarhetscertifieringar.



Dessa certifieringar, som baseras på Global Sustainability Tourism Council Criteria, kan fungera som ett bevis på ditt engagemang för miljöansvar, vilket i sin tur kan locka till sig mer miljömedvetna kunder.

VAD KAN EKOTURISMFÖRETAG GÖRA?

Finansiella bidrag



Det första och enklaste steget är att ditt företag donerar pengar till andra organisationer som bidrar:

- för bevarande och återställande av naturen;
- att bidra till välbefinnandet i lokalsamhället i det område där din verksamhet är etablerad.

Fördelen är att den mottagande organisationen redan känner till problem och möjliga lösningar, liksom kapaciteten och det slutliga ansvaret för att genomföra projekten.

På så sätt hjälper du dem direkt att nå sina (och dina) mål att stödja miljön och lokalsamhället.



Kom ihåg! Undersök de organisationer som är aktiva inom det område du är intresserad av. **Se till att deras mål stämmer överens med dina!**



Registrera datum och värdet av bidragen! I de flesta fall är de **avdragsgilla**.



Glöm inte att **övervaka verksamheten i de organisationer som du stöder!** Vanligtvis ska de skicka regelbundna verksamhetsrapporter för att visa hur pengarna har använts och vilka projekt de arbetar med.

VAD KAN EKOTURISMFÖRETAG GÖRA?

Bidrag in natura



Ett annat sätt att stödja organisationer är genom bidrag in natura. Detta avser alla andra typer av bidrag utom pengar: det kan handla om att **tillhandahålla varor, tjänster, arbete eller gratis användning av utrymmen.**

Detta kräver lite mer eftertanke och beror på din verksamhets karaktär och på karaktären hos de organisationer som är aktiva i ditt område.



Exempel på bidrag in natura:

- donera produkter, om ditt företag producerar varor (sponsring);
- låta organisationen använda dina lokaler för workshops, utbildning eller andra aktiviteter, om din verksamhet omfattar detta.
- Att låta dina anställda arbeta frivilligt i organisationer under arbetstid kan betraktas som ett bidrag in natura av dina anställdas tid.
- erbjuda konsulttjänster, utbildning eller andra tjänster som ditt företag tillhandahåller.

Du kan också samarbeta med organisationer och erbjuda dina kunder möjlighet att delta i aktiviteter som planeras och leds av din partnerorganisation.

Detta är ett arrangemang som gynnar båda parter: ditt företag förser organisationen med deltagare, medan organisationen gör det möjligt för dina kunder att direkt delta i arbetet med att förbättra naturen och lokalsamhället.



Exempel på möjliga aktiviteter är att plantera träd, ta bort skräp eller utföra övervakade, minimala ingrepp på historiska byggnader. Andra aktiviteter kan utformas beroende på verksamhetens och organisationens karaktär samt områdets profil och utmaningar.

Om du utformar en aktivitet i samarbete med en organisation, kom ihåg att du behöver råd och övervakning av en expert på området! Annars riskerar ni att plantera fel träd i fel livsmiljö eller att utföra ett skadligt ingrepp på en historisk byggnad. Det är svårt att gissa alla sätt på vilka ditt projekt kan påverka miljön eller lokalsamhället negativt, så det är just därför som du behöver hjälp av en expert!



Kom ihåg att registrera datum, typ och värde av bidrag in natura!

Beroende på land kan även dessa vara avdragsgilla.



VAD KAN EKOTURISMFÖRETAG GÖRA?

Inköp



**SHOP
LOCAL**

Ett annat sätt för företag att bidra till att återställa naturen och hjälpa lokalsamhällen är att ha en **inköbspolicy som gynnar tjänster och varor som tillhandahålls av företag som har samma värderingar som du** och som uppfyller ett eller flera av följande kriterier:

- är lokalt baserade.
- de engagerar sig i och stöder lokalsamhällen.
- tillhandahålla miljömässigt hållbara produkter och tjänster (inklusive livsmedel, drycker, byggnadsmaterial och förbrukningsvaror).
- tillhandahålla produkter och tjänster som bygger på områdets historia och kultur.
- skapa lokal sysselsättning.



Produkter och leverantörer som är **miljöcertifierade** föredras, och när det inte finns någon miljöcertifiering beaktas **ursprunget och odlings- eller produktionsmetoderna**.



Genom att arbeta med företag som har samma värderingar och mål som du själv säkerställer du att dessa mål uppfylls och stimulerar andra företag att anta dessa värderingar och bli mer miljömedvetna och respektfulla mot lokalsamhället och kulturen.

Förutom att du noggrant väljer leverantör bör du också vara uppmärksam på vad du köper.

Sikta på:

- köpa lokalt producerade varor, vilket inte bara minimerar koldioxidavtrycket genom att minska transportererna utan också stöder det lokala samhället.
- prioritera miljömässigt hållbara produkter, t.ex. produkter som är biologiskt nedbrytbara eller tillverkade av återvunnet material.
- välja produkter som är lämpliga för årstid och plats.
- välja återanvändbara, återlämningsbara eller återvunna varor.
- undvika onödiga förpackningar, särskilt plast





Du kan också **hjälpa andra lokala företagare** att utveckla och sälja hållbara produkter genom att erbjuda **råd och stöd**.

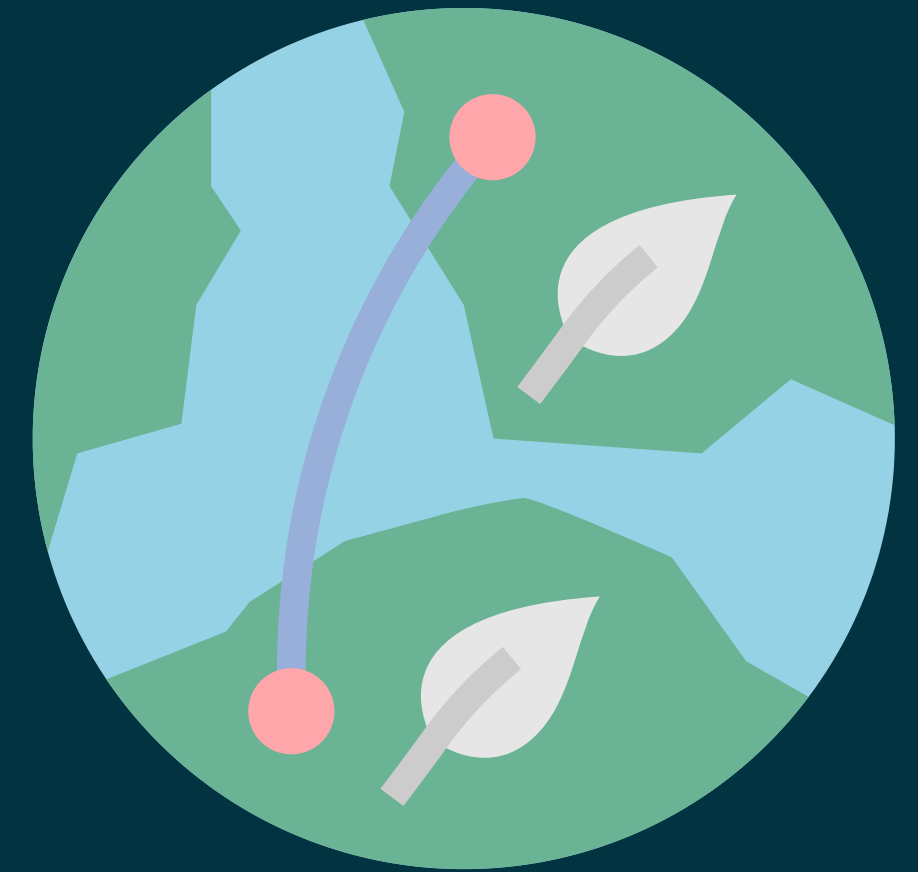
Eller så kan du **söka samriskföretag och partnerskap** med andra miljövänliga företag.



Även om sådana aktiviteter inte ger dig några skattefördelar, är de ett av **kraven för hållbarhetscertifiering**.

Att vara en del av **ett nätverk innebär** dessutom **ökad synlighet** för ditt företag och ett **större antal kunder**.

Viktigast av allt är att den **förändrar vårt sätt att tänka på affärer** och inför hållbarhet i alla aspekter av ekonomin, precis som Green Deal har för avsikt att göra.



VAD KAN EKOTURISMFÖRETAG GÖRA?

Att ge tillbaka till lokalsamhället



Massturismen förändrar ofta lokalsamhällets sätt att leva, tar deras resurser (mark, vatten etc.) och marginaliserar lokalbefolkningen till förmån för rika turister, samtidigt som deras kultur blir till en handelsvara (den reduceras till en föreställning och souvenirer).

Ekoturismen försöker förhindra detta genom att agera på olika områden.

sysselsättning



- skapa sysselsättningsmöjligheter för medlemmar av lokalsamhället.
- erbjuda utbildningsmöjligheter för medlemmar av lokalsamhället för att öka deras anställbarhet.
- erbjuder lika möjligheter till avancemang, även i ledande befattningar
- gynna företag som erbjuder arbetstillfällen för medlemmar av lokalsamhället.

RESPEKT FÖR KULTURARVET



- värdera och integrera autentiska inslag av traditionell och modern lokal kultur i sin verksamhet, design, inredning, matlagning eller butiker
- respektera immateriella rättigheter
- söka lokalsamhällets synpunkter på presentationen av det lokala kulturarvet.



ARBETA TILLSAMMANSV



- Samarbete med lokalsamhället, översyn och utformning av företagets verksamhet utifrån lokalsamhällets vägledning och feedback
- hänsyn tas till platsernas och samhällenas kapacitet och sårbarhet när man bestämmer gruppbesökens storlek, frekvens och tidpunkt
- Feedback från lokalsamhället uppmuntras och följs upp
- göra din verksamhet tillgänglig för lokalsamhället!

Att bidra till lokalsamhällets bevarande och välbefinnande är ett krav för certifiering av ekoturism, men det handlar också om respekt för människan och den kultur som hon har skapat på platsen.



VAD KAN EKOTURISMFÖRETAG GÖRA?

Bevarande av den biologiska mångfalden

Du kan stödja bevarandet av mångfalden indirekt (genom ekonomiska bidrag eller bidrag in natura eller genom att göra affärer med andra miljömedvetna företag), men du kan också ha en direkt inverkan genom hur du förvaltar din egendom.

- Varje fastighet bör förvaltas på ett sådant sätt att den bidrar till att bevara den biologiska mångfalden.
- Alla störningar i livsmiljön bör minimeras, återställas eller kompenseras (t.ex. anläggande av trädgårdar på tak, rabatter med vilda blommor för bin, fågelholkar, insektshotell etc.).
- Kompensation bör ges om störningar har uppstått. (Om du till exempel måste flytta djur, försök att flytta dem eller återskapa deras livsmiljö någon annanstans.)
- **Besökarna bör uppmuntras att stödja den biologiska mångfalden.**
- Vidta åtgärder för att undvika att invasiva arter introduceras.



VAD KAN EKOTURISMFÖRETAG GÖRA?

Utbildning



Utbildning är en central del av ekoturismen.

Syftet är att utbilda besökarna om naturen och de människor som bor i den och interagerar med den. Detta görs genom en rad kommunikationsaktiviteter som kallas tolkning, och du har förmodligen redan inkluderat dem i din affärsplanering - BRA GJORT!

Du kan dock använda interaktionen med dina kunder för att utbilda dem i andra hållbarhetsområden som inte nödvändigtvis är relaterade till din verksamhet.



Det kan du göra:

- uppmuntra dem att använda klimatvänliga transporter och erbjuda dem alternativ (cykeluthyrning, samåkning, hämtning osv.).
- illustrera hur man kan hålla material i bruk för att minska överkonsumtionen av naturen.
- ge dem vägledning om hur de kan spara energi.
- ge dem vägledning för att minimera vattenförbrukningen.

Viktigast av allt är att **leda genom att föregå med gott exempel!** Det är det första steget mot att lära andra.

VAD KAN EKOTURISMFÖRETAG GÖRA?

Organisera din egen ekologiska verksamhet



Detta kräver en högre nivå av ansträngning och skicklighet, men ditt företag kan organisera aktiviteter som bidrar till att bevara och återskapa naturen som en del av kundernas upplevelse av ekoturism. Det kan handla om att plocka skräp, plantera träd, plantera vilda blommor för bin, bygga fågelholkar och insektshotell osv. Utbudet av användbara aktiviteter varierar beroende på var din verksamhet är belägen, vilka godsaker som finns i området och vilka åtgärder som behövs.

Även om du är arrangör är det **bäst att utforma aktiviteterna i samarbete med miljöorganisationer**, eftersom de har erfarenhet och expertis för att se till att det inte uppstår några oförutsedda negativa konsekvenser.

VAD KAN EKOTURISMFÖRETAG GÖRA?

Bli ambassadör för den europeiska klimatpakten



Europeiska klimatpakts-ambassadörer är **utsedda personer eller enheter** som syftar till att åstadkomma en förändring inom området för klimatåtgärder genom att stödja och utveckla initiativ som bidrar till att mildra klimatförändringarna och samtidigt **utbilda människor i hållbara metoder**.

(Det låter som något som du redan gör i ditt ekoturismföretag.)

Ambassadörens roll är:

- att nå ut till personer och/eller organisationer som ännu inte är engagerade i klimatåtgärder.
- informera, inspirera och stödja klimatåtgärder i sina samhällen och nätverk.
- föregå med gott exempel när det gäller klimatåtgärder och miljöskydd.
- att bli en bro mellan det civila samhället, berörda intressenter och Europeiska kommissionen.



More info on www.safefoodadvocacy.eu



Fördelarna med att vara ambassadör för den europeiska klimatpakten:

- Tillgång till lokala och europeiska nätverk av paktambassadörer.
- Tillgång till resurser och verktygslådor om klimatförändringar, pakten och sätt att engagera sig och kommunicera med andra i klimatrelaterade frågor.
- Tillgång till Pact-material för användning online (webbplatser och sociala medier)
- Europeiska kommissionen erkänner projektet och publicerar en offentlig profil på paktens webbplats.
- Möjligheter att synliggöra dina klimatåtgärder och ditt påverkansarbete på paktens webbplats och i paktens kanaler i sociala medier.
- Möjligheter att delta i Pact-evenemang i hela Europa
- Tillgång till workshops online och personligen med politiska experter om klimatrelaterade ämnen.
- Stöd till kapacitetsuppbyggnad i särskilda fall.



More info on climate-pact.europa.eu

Krav för att bli ambassadör för den europeiska klimatpakten:



- vara ett samhälle, det civila samhället, icke-statliga organisationer, organisationer (inklusive företag), ledare inom utbildning, konst, ungdom och studentgrupper samt påverkare och opinionsbildare, med ett engagemang för klimatåtgärder och påverkansarbete

- respektera paktens värderingar



[More info on climate-pact.europa.eu](https://climate-pact.europa.eu)

- vara bosatt i ett EU-land.



[More info on climate-pact.europa.eu](https://climate-pact.europa.eu)

SLUTSATS

Ekoturism är mer än att bara erbjuda en typ av turism som inte skadar miljön. Den kan aktivt bidra till att återställa och förnya naturen. Av denna anledning har den benämnts som **NATURPOSITIV RESA** eller **REGENERATIONSTURISM**.

Som ekoturismföretag måste du gå utöver din inkomstgenererande verksamhet och engagera dig i andra typer av aktiviteter som garanterar att du uppfyller hållbarhetskriterierna för certifieringar, som inkluderar dig i nätverk som ger dig större synlighet och ett större antal kunder, som ger dig skatteavdrag och som ger dig beundran och respekt från dina kunder.

Allt detta samtidigt som vi förbättrar den planet som vi lever på.

