

European

**Yeti**

**ÎNGRIJIREA NATURII**

## SCOP & OBIECTIVE

**SCOP:** Înțelegerea modului în care să proiectezi o afacere de ecoturism care să contribuie la conservarea și restaurarea naturii, pe lângă generarea de venituri.

### Obiective:



Înțelegerea pericolelor cu care se confruntă mediul înconjurător.



Înțelegerea modurilor în care o afacere de ecoturism poate contribui la conservarea și regenerarea naturii.



# Ecoturismul își propune nu doar să fie o formă de turism inofensivă, ci și să fie un turism benefic

Când ecoturismul a apărut pentru prima dată în anii '70, sloganul său a fost preluat de la Chief Seattle, un nativ american din secolul al XIX-lea, care a încercat să înculce ideea de responsabilitate ecologică în rândul coloniștilor europeni. El a spus în mod faimos:

“*Păstrează doar amintiri, lasă doar urma pașilor*”

Acesta a fost un îndemn de a nu schimba locurile pe care le vizitați: să nu aruncați gunoi, să nu îndepărtați părți din patrimoniul natural sau cultural, să nu transportați în mod voit sau involuntar semințe de plante în alte habitate, distrugând indirect oportunitățile, condițiile de trai și stilul de viață al populațiilor locale etc.



Criza climatică actuală impune ecoturismului să meargă un pas mai departe în direcția unui impact pozitiv.

Un slogan mai potrivit pentru zilele noastre ar fi:

“

*Să revigorăm natura*

”

Sau:

“

Reînviem și regenerăm natura

”



Mai mult pe [www.responsibletravel.com](http://www.responsibletravel.com)

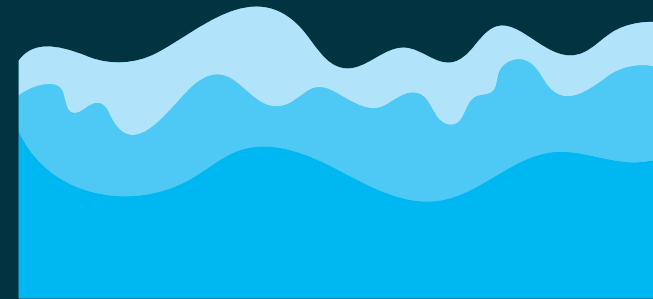


Acest modul se referă la modalitățile prin care ecoturismul poate realiza acest lucru.

Toate nevoile noastre cele mai fundamentale sunt asigurate de către natură:



aer curat care ne  
ajută să respirăm



apă curată care ne  
ajută să funcționăm



plante și produse animale  
pe care le consumăm  
pentru energie



sol stabil pentru a  
locui



vreme care ne permite să  
trăim confortabil și să  
creștem hrana

Natura este cea care ne furnizează resurse pentru a construi adăposturi și, în principiu, tot ceea ce oamenii au creat, de la cele mai simple unelte până la cele mai elaborate tehnologii. Toate acestea sunt realizate cu resurse primare găsite în natură.

# AVEM NEVOIE DE NATURĂ PENTRU A SUPRAVIEȚUI.

În plus, natura în sine are capacitatea de a se regenera și repara: poate absorbi între 50-60% din emisiile de carbon produse de om, ajutându-ne astfel să limităm schimbările climatice. Cu toate acestea, aceasta se întâmplă doar dacă nu o deteriorăm dincolo de o anumită limită.



## DISTRUGEREA NATURII ÎNSEAMNĂ DISTRUGEREA NOASTRĂ.

# AVEM NEVOIE DE NATURĂ PENTRU A SUPRAVIEȚUI

Top 5 cauze ale pierderii naturii conform Programului de Mediu al ONU:

1

**Schimbarea utilizării terenurilor** transformă habitatele naturale în zone mai puțin diverse pentru a face loc agriculturii, creșterii animalelor și a așezărilor umane.

2

**Schimbările climatice** care cauzează perturbări semnificative în ecosistemele din întreaga lume.

3

**Poluarea** în diversele sale forme, inclusiv poluarea luminoasă și fonică, deșeurile solide și deșeurile de plastic.

4

**Supraexploatarea naturii**, în care resursele naturale sunt utilizate la rate care depășesc capacitatea naturii de a le reînnoi, ducând la epuizarea lor.

5

**Speciile invazive non-native** care pot concura cu speciile locale și pot cauza dezechilibre în habitate. Călătorii pot transporta în mod involuntar specii invazive non-native.



Mai mult pe [www.responsibletravel.com](http://www.responsibletravel.com)

Ecoturismul se referă la o gamă largă de activități bazate pe natură și cultura locală.



Motivația principală a turistului este de a observa, înțelege, învăța și a ne bucura de natură și obiceiurile locale.

**Scopul activităților de ecoturism** este de a contribui la conservarea și protejarea mediului natural.



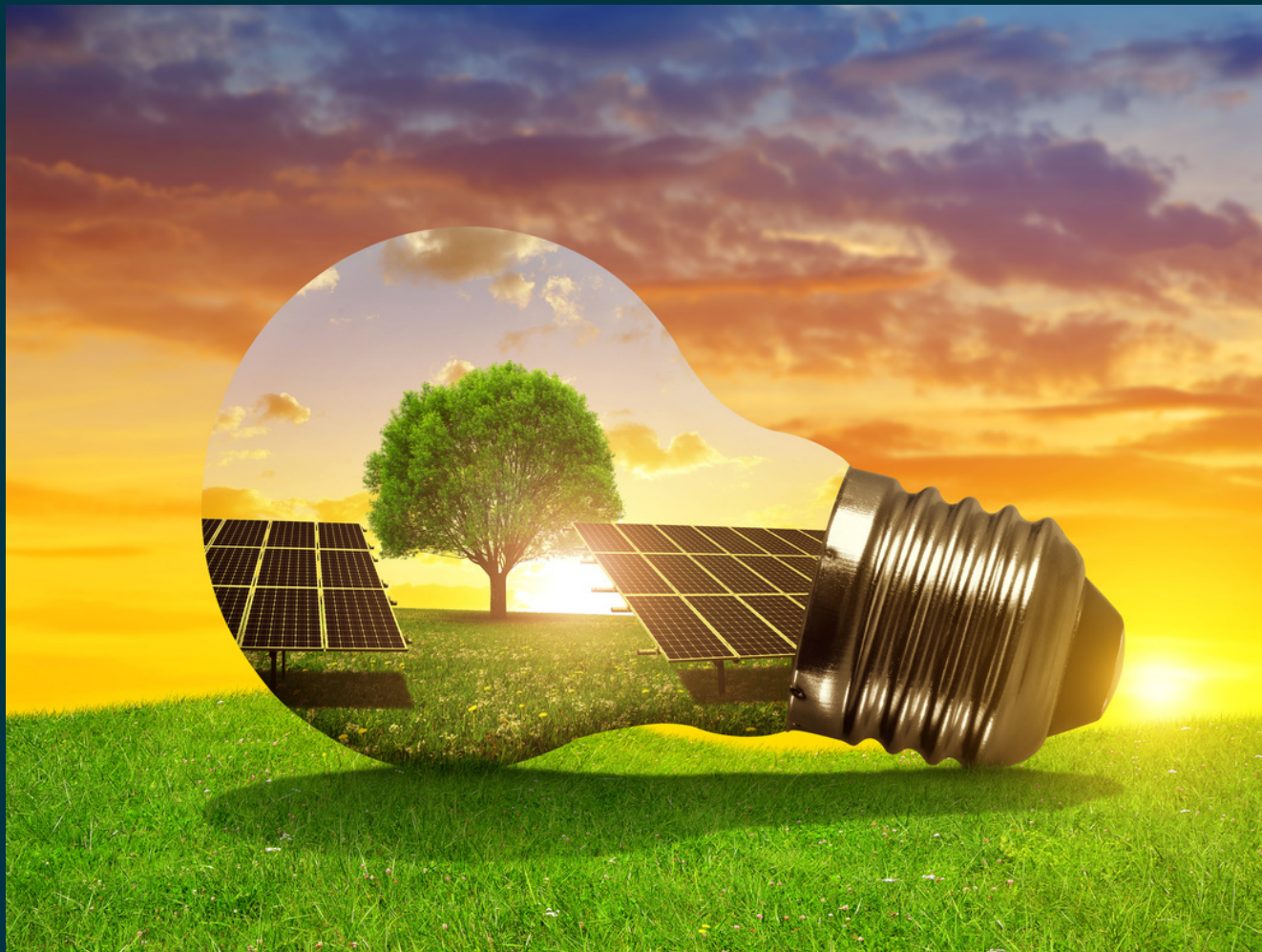
Ca proprietar al unei afaceri de ecoturism, este posibil să fi deja implementat măsuri pentru a reduce impactul asupra mediului, cum ar fi:

- monitorizarea și menținerea unor niveluri scăzute de emisii de CO<sub>2</sub>
- utilizarea energiei regenerabile
- reducerea consumului de apă prin filtrare și reutilizare
- gestionarea deșeurilor
- reciclarea și reutilizarea materialelor și eliminarea materialelor non-biodegradabile

Însă este acest lucru SUFICIENT?



Răspunsul este: mai există loc pentru creștere și  
posibilitatea de a face mai mult pentru natură!  
Implementarea de acțiuni suplimentare nu numai că  
poate reduce în continuare impactul asupra mediului al  
afacerii tale., dar poate duce și la obținerea de certificări  
în domeniul ecoturismului și sustenabilității.



Aceste certificări, bazate pe criteriile Consiliului Global  
de Turism Sustenabil, pot servi ca o mărturie a  
angajamentului tău față de responsabilitatea față de  
mediu, ceea ce, la rândul său, poate atrage mai mulți  
clienți conștienți de impactul asupra mediului.

# CE POT FACE AFACERILE DE ECOTURISM?

## Contribuții financiare



Primul și cel mai simplu pas este ca afacerea ta să doneze bani către alte organizații care contribuie:

- la conservarea și restaurarea naturii
- la bunăstarea comunității locale din zona în care își desfășoară afacerea

Avantajul este că organizația care primește deja înțelege problemele și posibilele soluții, precum și capacitatea și responsabilitatea finală în realizarea proiectelor.

În acest fel, susții direct aceste organizații în atingerea obiectivelor lor (și ale tale) de a sprijini mediul și comunitățile locale.



Nu uita! Cercetează organizațiile active în zona care te interesează. Asigură-te că obiectivele lor se aliniază cu ale tale!



Păstrează o înregistrare a datelor și valorii contribuțiilor! În majoritatea cazurilor, acestea pot fi deduse fiscal.



Nu uita să monitorizezi activitatea organizațiilor pe care le susții! De obicei, acestea ar trebui să trimită rapoarte periodice de activitate pentru a demonstra modul în care s-au cheltuit banii și proiectele la care lucrează.

# CE POT FACE AFACERILE DE ECOTURISM?

## Contribuție în natură



O altă modalitate de a sprijini organizațiile este prin contribuții în natură. Aceasta se referă la toate celelalte tipuri de contribuții în afara banilor: poate include furnizarea de bunuri, servicii, muncă sau utilizarea gratuită a spațiilor.

**Acest lucru necesită puțin mai multă planificare și depinde de natura afacerii tale, precum și de natura organizațiilor active în zona ta.**



### Exemple de contribuții în natură:

- donarea de produse, în cazul în care afacerea ta produce bunuri (sponsorizare)
- închirierea spațiilor tale pentru desfășurarea de ateliere, training-uri sau alte activități, în cazul în care afacerea ta include acestea
- încurajarea angajaților să facă voluntariat cu organizații în timpul orelor de lucru poate fi considerată o contribuție în natură a timpului angajaților tăi
- oferirea de servicii de consultanță, training sau alte servicii pe care afacerea ta le furnizează.

**De asemenea, poți realiza parteneriate cu organizații și oferi clienților tăi oportunitatea de a participa la activități planificate și gestionate de organizația parteneră.**

Acesta este un aranjament reciproc benefic: afacerea ta va furniza organizației participanți, în timp ce organizația va permite clienților tăi să participe direct la îmbunătățirea naturii și a comunității locale.



Exemple de activități posibile includ plantarea de arbori, curățarea gunoaielor sau efectuarea de intervenții minime și monitorizate asupra clădirilor istorice. Alte activități pot fi proiectate în funcție de natura afacerii și a organizației, precum și de profilul și provocările zonei.

Dacă proiectezi o activitate în parteneriat cu o organizație, amintește-ți că ai nevoie de consultanța și supervizarea unui expert în domeniul respectiv! În caz contrar, riști să plantezi arbori nepotriviți în habitatul nepotrivit sau să efectuezi o intervenție dăunătoare asupra unei clădiri istorice. Este dificil să ghicești toate modurile în care proiectul tău ar putea afecta negativ mediul sau comunitatea locală, tocmai de aceea ai nevoie de ajutorul unui expert!



Nu uita să înregistrezi data, natura și valoarea contribuțiilor în natură! Î

În funcție de țară, acestea pot fi, de asemenea, deducibile fiscal.





# CE POT FACE AFACERILE DE ECOTURISM?

## Achiziții



**SHOP  
LOCAL**

O altă modalitate în care afacerile pot contribui la refacerea naturii și la ajutorarea comunităților locale este prin **adoptarea unei politici de achiziții care favorizează serviciile și produsele furnizate de afaceri care au aceleași valori ca și tine**, îndeplinind unul sau mai multe dintre următoarele criterii:

- Sunt localizate în zonă
- Se implică și sprijină comunitățile locale
- Furnizează produse și servicii ecologic durabile (inclusiv alimente, băuturi, materiale de construcție, consumabile)
- Oferă produse și servicii bazate pe istoria și cultura zonei
- Oferă locuri de muncă la nivel local



Se acordă prioritate produselor și furnizorilor cu **certificare de mediu**, iar în cazul în care aceasta nu este disponibilă, se ia în considerare originea și metodele de cultivare sau producție.



Colaborarea cu afaceri care au aceleași valori și obiective ca și tine asigură realizarea acelor obiective și **stimulează alte afaceri** să adopte acele valori și să devină mai conștiente din punct de vedere ecologic și mai respectuoase față de comunitatea locală și cultura locală.

Pe lângă selectarea atentă a furnizorului, ar trebui să acorzi atenție și la ceea ce achiziționezi.

Încearcă să:

- **achiziționează articole produse local**, reducând astfel amprenta de carbon și susținând comunitatea locală.
- prioritizează **produsele ecologic durabile**, precum cele biodegradabile sau realizate din materiale reciclate.
- alege produse adecvate **sezonului și locației**
- optează pentru bunuri **reutilizabile, returnabile sau reciclate**
- **evită ambalajele inutile**, în special cele din plastic.





De asemenea, poți **susține alți antreprenori locali** în dezvoltarea și comercializarea de produse durabile, oferindu-le **sfaturi și sprijin**.

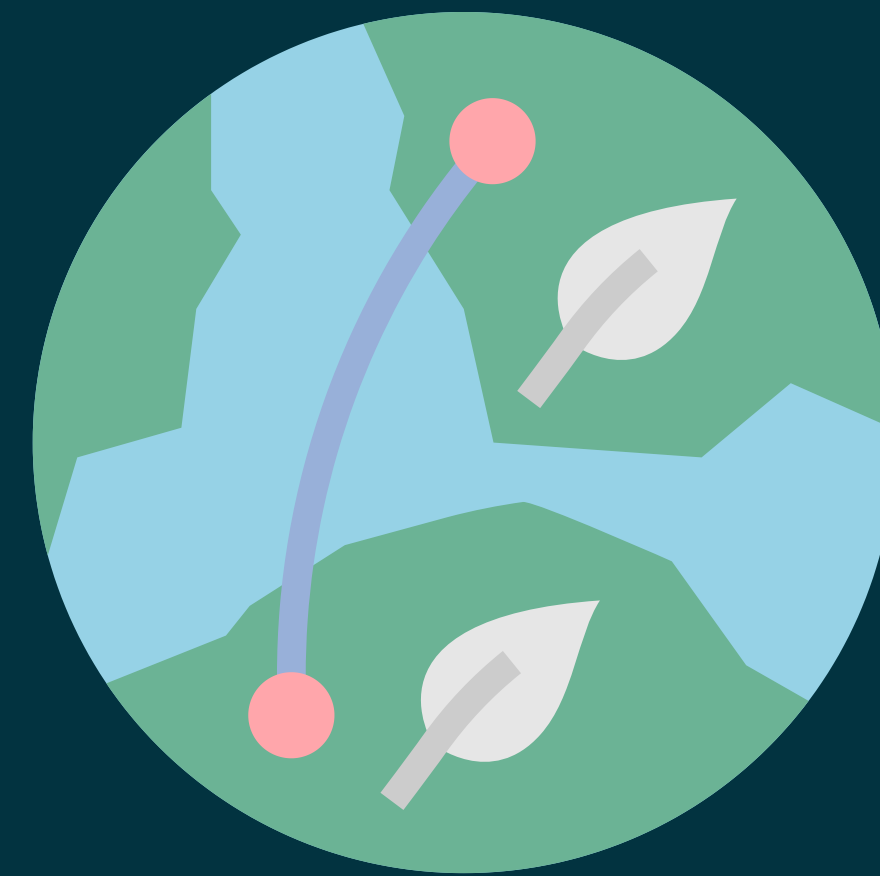
Sau poți urmări **colaborări și parteneriate** cu alte afaceri prietenoase cu mediul înconjurător.



Chiar dacă astfel de activități nu îți aduc beneficii fiscale, ele sunt printre **cerințe pentru obținerea certificării de sustenabilitate**.

În plus, prin faptul că faci parte dintr-o **rețea**, afacerea ta beneficiază de o **vizibilitate crescută și atrage un număr mai mare de clienți**.

Cel mai important, acest lucru schimbă modul în care gândim afacerile și introduce sustenabilitatea în fiecare aspect al economiei, în concordanță cu intențiile **Pachetului Verde European**.



# CE POT FACE AFACERILE DE ECOTURISM?

## Contribuția la comunitatea locală



Turismul de masă adesea modifică modul de viață al comunităților locale, preluându-le resursele (teren, apă etc.) și marginalizând localnicii în favoarea turiștilor bogați, în timp ce în același timp comercializează cultura lor (reducând-o la o reprezentare și suveniruri).

Ecoturismul se străduiește să prevină acest lucru prin acțiuni în diferite domenii.

# LOCURI DE MUNCĂ



- crearea de oportunități de angajare pentru membrii comunității locale
- oportunități de formare pentru membrii comunității locale pentru a-și crește șansele de angajare
- oportunități egale de avansare, inclusiv în poziții de conducere
- favorizarea afacerilor care oferă oportunități de angajare pentru membrii comunității locale

# RESPECTAREA PATRIMONIULUI CULTURAL



- aprecierea și încorporarea elementelor autentice ale culturii locale tradiționale și contemporane în operațiuni, design, decor, bucătărie sau magazine
- respectarea drepturilor de proprietate intelectuală
- căutarea punctului de vedere al comunității locale în prezentarea patrimoniului cultural local





# COLABORAREA ȘI COOPERAREA



- implicarea în comunitatea locală; revizuirea și proiectarea activității afacerii pe baza îndrumării și feedback-ului comunității locale
- se ia în considerare capacitatea și fragilitatea siturilor și comunităților pentru determinarea dimensiunii, frecvenței și momentului vizitelor în grup
- se încurajează feedback-ul din partea comunității locale și se acționează în consecință
- asigurarea accesibilității activităților tale pentru comunitatea locală!

Contribuția la conservarea și prosperitatea comunității locale este o cerință pentru obținerea certificărilor în domeniul ecoturismului, dar reprezintă și o chestiune de respect față de ființele umane și cultura pe care acestea au creat-o în acel loc.



# CE POT FACE AFACERILE DE ECOTURISM?

## Conservarea Biodiversității

Poți susține conservarea biodiversității indirect (prin contribuție financiară sau în natură sau prin colaborarea cu alte întreprinderi conștiente de mediu), dar poți avea și un **impact direct prin modul în care gestionezi proprietatea ta.**

- Orice proprietate ar trebui gestionată într-un mod care să sprijine conservarea biodiversității.
- Orice perturbare a habitatului ar trebui minimizată, reabilitată sau compensată (de exemplu, prin crearea de grădini pe acoperiș, spații cu flori sălbatice pentru albine, cuiburi pentru păsări, hoteluri pentru insecte etc.).
- Se impune compensarea acolo unde a avut loc o perturbare. (De exemplu, dacă trebuie să deplasezi animale, încearcă să le relochezi sau să recreezi habitatul lor în altă parte.)
- **Vizitatorii ar trebui încurajați să susțină biodiversitatea.**
- Adoptă măsuri pentru a evita introducerea speciilor invazive.



# CE POT FACE AFACERILE DE ECOTURISM?

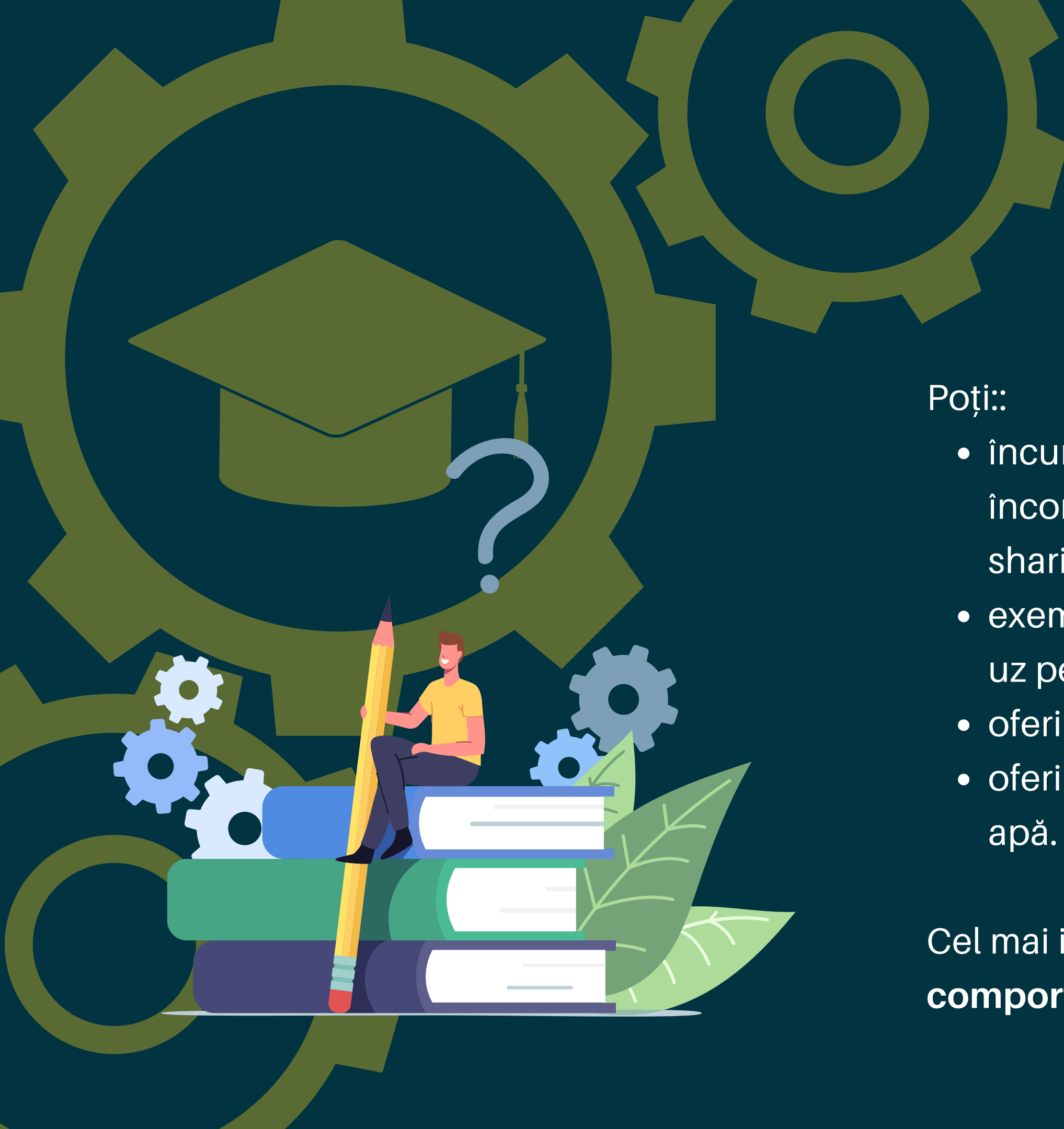
## Educație



**Educația este nucleul ecoturismului.**

Scopul său este de a-i educa pe vizitatori despre natură și despre oamenii care locuiesc și interacționează cu ea. Acest lucru se realizează prin intermediul unei serii de activități de comunicare cunoscute sub numele de interpretare, iar probabil că deja le-ai inclus în proiectul afacerii tale - FELICITĂRI!

Cu toate acestea, poți utiliza interacțiunea cu clienții pentru a-i educa și în alte domenii ale sustenabilității care nu sunt neapărat legate de afacerea ta.



Poți::

- încuraja utilizarea transportului prietenos cu mediul înconjurător și oferi opțiuni (închiriere de biciclete, car-sharing, transport în comun etc.)
- exemplifica modul în care poți menține materialele în uz pentru a reduce supraconsumul de resurse naturale
- oferi îndrumări privind economisirea energiei
- oferi îndrumări privind minimizarea consumului de apă.

Cel mai important, **dă exemplu prin propriul comportament!** Este primul pas către a-i învăța pe alții.

# CE POT FACE AFACERILE DE ECOTURISM?

## Organizează propriile activități ecologice!



Aceasta implică un nivel mai ridicat de efort și abilități, dar afacerea ta poate organiza, ca parte a experienței de ecoturism a clienților, activități care contribuie la conservarea și regenerarea naturii. Acestea pot include strângerea de deșeuri, plantarea de copaci, plantarea de flori sălbatice pentru albine, construirea de cuiburi pentru păsări și hoteluri pentru insecte etc. Gama de activități utile variază în funcție de locația afacerii tale, amenințările la adresa zonei și acțiunile necesare.

Chiar dacă tu ești organizatorul, este mai bine să proiectezi activitățile în colaborare cu organizațiile de mediu, deoarece acestea au experiența și expertiza necesare pentru a se asigura că nu apar consecințe negative neprevăzute.

# CE POT FACE AFACERILE DE ECOTURISM?

## Devino ambasador al Pactului European pentru Climă



Ambasadorii Pactului European pentru Climă sunt persoane sau entități desemnate care își propun să facă o schimbare în domeniul acțiunii climatice, prin sprijinirea și dezvoltarea inițiativelor care contribuie la reducerea schimbărilor climatice, în timp ce educă indivizii cu privire la practici durabile.

(Acesta pare a fi deja ceea ce faci în cadrul afacerii tale de ecoturism.)

Rolul unui ambasador este:

- de a se conecta cu persoane și/ sau organizații care nu sunt încă implicate în acțiuni climatice.
- de a informa, inspira și sprijini acțiunile climatice în comunitățile și rețelele lor.
- de a oferi exemplu în acțiunile climatice și în protecția mediului.
- de a deveni un punct de legătură între societatea civilă, părțile interesate și Comisia Europeană.



Mai mult pe [www.safefoodadvocacy.eu](http://www.safefoodadvocacy.eu)



## Beneficiile de a fi Ambasador al Pactului European pentru Climă:

- Acces la rețele locale și europene de Ambasadori ai Pactului
- Acces la resurse și instrumente despre schimbările climatice, Pact și modalități de implicare și comunicare cu alții cu privire la aspecte legate de climă
- Acces la materiale cu brand Pact pentru utilizare online (site-uri web și social media)
- Recunoaștere din partea Comisiei Europene și publicarea unui profil public pe site-ul Pactului
- Oportunități de a obține vizibilitate pentru acțiunile tale climatice și susținerea acestora pe site-ul Pactului și pe canalele sale de social media
- Oportunități de a participa la evenimente ale Pactului în întreaga Europă
- Acces la ateliere online și în persoană cu experți în politici privind acțiunile climatice
- Suport sporadic pentru dezvoltarea capacității.



Mai mult pe [climate-pact.europa.eu](https://climate-pact.europa.eu)



# Cerințe pentru a fi Ambasador al Pactului European pentru Climă:



- A fi parte a comunității, societate civilă, ONG-uri, organizații (inclusiv afaceri), lideri ai grupurilor educaționale, artistice, de tineret și studențești, influenceri și lideri de opinie, cu un angajament față de acțiunea și susținerea climatică.

- Respectarea valorilor Pactului.



Mai mult pe [climate-pact.europa.eu](https://climate-pact.europa.eu)

- A fi rezident al unui stat membru al Uniunii Europene.

# CONCLUZII

Ecoturismul are un rol crucial nu doar în conservarea mediului, ci și în contribuția activă la restaurarea și regenerarea acestuia. Depășește stadiul de a fi doar o formă de turism care evită prejudiciile și abordează conceptul de **Călătorie cu Impact Pozitiv asupra Naturii sau Turism de Regenerare**.

Ca și afacere de ecoturism, este important să te extinzi eforturile dincolo de activitățile de bază și să te implici în acțiuni suplimentare care se încadrează în criteriile de durabilitate pentru certificări. Prin acest lucru, poți face parte din rețele care oferă o vizibilitate mai mare și atrag mai mulți clienți. De asemenea, poți beneficia de deduceri fiscale și câștiga admirația și respectul clienților.

Toate acestea contribuie la îmbunătățirea planetei care ne susține în timp ce promovăm un viitor mai bun și sustenabil pentru toți.

