



European

yeti

PROIECTAREA AFACERII TALE ECOTURISTICE

Scop: Îndrumări pentru a genera o idee pentru o afacere de ecoturism și cum să modelezi acea idee în conformitate cu principiile de durabilitate a mediului.

Obiective:



Înțelegerea modului de a începe căutarea unui loc pentru afacerea ta și posibile criterii pentru alegerea acestuia.



O privire de ansamblu asupra posibilelor activități de ecoturism și cum să alegi activități în funcție de locație.



Înțelegerea problemelor de durabilitate pe care o afacere de ecoturism trebuie să le abordeze (resurse locale, energie, deșuri, inclusiv ape reziduale și gunoi, transport); recomandări și posibile soluții.



Construirea unei relații reciproc benefice cu comunitatea locală; aspecte de luat în considerare.



Conștientizarea dimensiunii educaționale și de povestire a unei afaceri de ecoturism.

SCOP & OBIECTIVE



Ecoturism? Recapitulăm!



Ecoturismul se referă la o gamă largă de activități bazate pe natură și cultura locală.

Motivația principală a turistului este de a **observa, înțelege, învăța și se bucura** de natură și obiceiurile locale.

Scopul activităților de ecoturism este de a ajuta la **conservarea și protejarea** mediului natural.

Ecoturism? Recapitulăm!

Ecoturismul:

- ajută la conservarea și protejarea mediului natural;
- oferă educație în ceea ce privește natura, sensibilizând turiștii și comunitățile locale;
- are un impact negativ minim asupra mediului natural și socio-cultural;
- contribuie la bunăstarea comunităților locale;
- se bazează pe proprietatea locală și inițiativa locală;
- constă în afaceri la scară mică;
- utilizează resurse umane locale.



Pe scurt, ecoturismul este despre călătorii care lasă destinațiile naturale mai bune, nu mai rău.

Ecoturism? Recapitulăm!



Exemple de activități de ecoturism sunt:

- drumeții;
- observarea faunei (inclusiv observarea semnelor și urmelor de animale);
- observarea florei;
- observarea păsărilor;
- ciclism;
- călărie;
- tururi culturale;
- activități acvatice;
- activități de iarnă (schiat cross-country, mers cu rachetele de zăpadă, săniuș);
- tururi foto;
- tururi gastronomice și de vin.
- agroturism atâta timp cât fermele respectă practicile de durabilitate și ecologice etc.

Ecoturism? Recapitulăm!



Agroturismul (turismul la ferme) poate fi inclus în ecoturism atâta timp cât fermele respectă practicile de durabilitate și ecologice, iar vizitele au o dimensiune educațională.



Cazările turistice pot intra în categoria ecoturismului atâta timp cât respectă principiile de durabilitate și ecoturism. (De exemplu, sunt în natură, sunt durabile din punct de vedere al mediului, utilizează resurse locale, beneficiază comunitatea locală, au o dimensiune educațională etc.)



Alte activități pot fi incluse (cum ar fi vizitarea altor tipuri de afaceri sau tururi culturale) atâta timp cât respectă principiile de durabilitate și ecoturism, au un impact negativ minim asupra mediului natural și cultural și aduc beneficii mediului și comunității locale.

Vânătoarea sau activitățile motorizate off-road nu sunt ecoturism.

Unde va fi localizată afacerea ta de ecoturism?

Gândește-te la zonele naturale din țara ta, din regiunea ta sau din regiunea în care ai dori să începi o afacere. Acestea pot fi parcuri naționale, rezervații naturale sau alte tipuri de zone cu grade variabile de protecție.

Ecoturismul are loc în natură.

Implică experiența directă și personală a naturii. Accentul pe zona naturală este esențial pentru planificarea, dezvoltarea și gestionarea ecoturismului!



Poți începe explorând unele dintre următoarele link-uri:

Lista Parcurilor Naționale pe țară: Click pe numele țării pentru a vedea lista Parcurilor Naționale din acea țară

 en.wikipedia.org/

Un parc național este un parc natural utilizat în scopuri de conservare, creat și protejat de guvernele naționale. Adesea este o rezervă de teren natural, semi-natural sau dezvoltat pe care un stat suveran o declară sau o deține. Deși fiecare națiune își desemnează propriile parcuri naționale în mod diferit, există o idee comună: conservarea 'naturii sălbatice' pentru posteritate și ca simbol al mândriei naționale.

 [Sursa en.wikipedia.org/](https://en.wikipedia.org/)

Parcurile Naționale au de obicei cel mai înalt grad de protecție legală, prin urmare o gamă limitată de activități permise: doar cele care au un impact limitat asupra naturii.



La celălalt capăt al spectrului de protecție, se află siturile Natura 2000.

Harta siturilor Natura 2000



natura2000.eea.europa.eu

Natura 2000 este rețeaua de arii protejate a UE, un nucleu de locuri de reproducere și odihnă pentru speciile rare și amenințate, precum și unele tipuri rare de habitate naturale care sunt protejate în sine. Se întinde peste 27 de țări din UE, acoperind peste 18% din teritoriul terestru al UE și mai mult de 8% din teritoriul său marin.



Natura 2000 nu este un sistem de rezervații naturale stricte din care toate activitățile umane sunt excluse. Deși include rezervații naturale strict protejate, majoritatea terenurilor rămân în proprietate privată. Abordarea conservării și utilizării durabile a zonelor Natura 2000 este mult mai largă, **centrată în mare parte pe oameni care lucrează cu natura mai degrabă decât împotriva ei.**



Mai mult pe ec.europa.eu

Aceasta face ca siturile Natura 2000 să fie locuri ideale pentru afacerile de ecoturism.

Există și **diverse alte rețele de zone protejate**, la nivel european și internațional, care își propun să ajute membrii să îmbunătățească gestionarea acestor zone, să împărtășească exemple de bune practici, să asigure vizibilitatea și conformitatea cu anumite standarde. Deoarece aceste rețele se bazează pe aderarea voluntară, doar unele zone protejate vor fi incluse.

Cu toate acestea, ai putea lua în considerare **înființarea afacerii tale în sau în apropierea acestor zone**, deoarece aceste rețele pot oferi, de asemenea, vizibilitate, certificare și orientare pentru afaceri.

În slide-urile următoare vei găsi exemple de astfel de rețele.



Lista Destinațiilor Durabile EUROPARC:



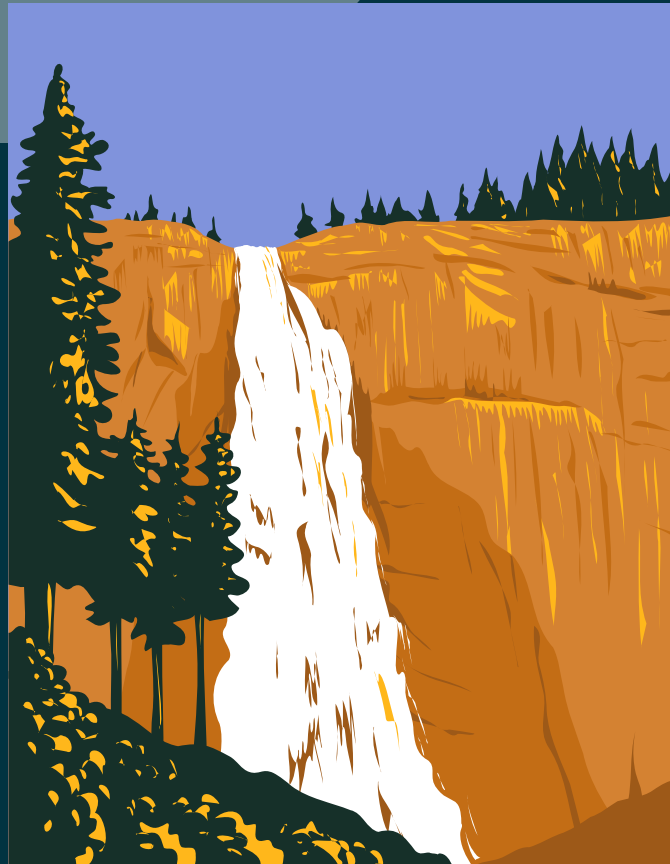
<https://www.europarc.org>

Federația EUROPARC este organizația umbrelă a zonelor protejate din Europa. Aceasta unește parcurile naționale și regionale, rezervațiile naturale și de biosferă, zonele marine și peisagistice protejate, împreună cu un număr mare de situri Natura 2000 cu scopul comun de a proteja varietatea unică de faună, habitate și peisaje din Europa.



Sursa www.europarc.org

Federația EUROPARC este, de asemenea, organismul care supervizează evaluarea și certificarea pentru zonele protejate, afacerile și operatorii de turism care se conformează Cartei Europene pentru Turismul Durabil (ECST), echivalentul european al Criteriilor Consiliului Global pentru Turismul Durabil (GSTC) (așa cum a fost menționat în Modulul de Introducere).





Titlul de **Destinație Durabilă (Zona ECST)** este acordat de Consiliul Federației EUROPARC Comitetului de Evaluare ECST **autorităților** care gestionează o zonă protejată.

Titlul de **Partener Durabil în Zonele ECST** este acordat de **autoritățile unei zone de Destinație Durabilă (ECST) afacerilor locale** de turism din acea zonă.

Titlul de **Operator de Turism Durabil în Zona ECST** este acordat de autoritățile unei zone de Destinație Durabilă (ECST) **operatorilor de turism** care aduc vizitatori în acea zonă.



Sursa www.europarc.org

Înființarea unei afaceri într-o Zonă ECST poate permite să aplici pentru un certificat de Partener Durabil, un certificat de Operator de Turism Durabil, sau pur și simplu să te bucuri de beneficiile oferite de o Zonă ECST.

Alternativ, dacă îți înființezi afacerea într-o Zonă non-ECST, ține minte că ai putea **încuraja autoritățile zonei să se alătore rețelei EUROPARC.**

Lista Geoparcurilor Globale UNESCO din Europa:  <https://en.unesco.org>

UNESCO este Organizația Educațională, Științifică și Culturală a Organizației Națiunilor Unite. Contribuie la pace și securitate prin promovarea cooperării internaționale în domeniul educației, științelor, culturii, comunicării și informației.

 *Sursa www.unesco.org*

Geoparcurile Globale UNESCO sunt arii geografice unificate, unde siturile și peisajele de semnificație geologică internațională sunt gestionate cu un concept holistic de protecție, educație și dezvoltare durabilă. Acestea nu se referă doar la geologie. Scopul unui Geoparc Global UNESCO este de a explora, dezvolta și celebra legăturile dintre acel patrimoniu geologic și toate celelalte aspecte ale patrimoniului natural, cultural și intangibil al zonei. Este vorba despre reconectarea societății umane la toate nivelurile cu planeta pe care o numim acasă.

Abordarea lor de jos în sus combină conservarea cu dezvoltarea durabilă, implicând comunitățile locale

 *Sursa www.europeangeoparks.org*



Lista rețelelor Emerald Network:

 rm.coe.int

Lista candidaților nominalizați la rețeaua Emerald

 rm.coe.int

Reteaua Emerald este o rețea ecologică compusă din Zone de Interes Special pentru Conservare, lansată de Consiliul Europei. Înainte de a fi adoptate oficial ca situri ale Rețelei Emerald, toate siturile propuse pentru a se alătura rețelei sunt evaluate în detaliu la nivel biogeografic pentru suficiența lor de a atinge obiectivul final al rețelei: supraviețuirea pe termen lung a speciilor și habitatelor care necesită măsuri specifice de protecție.



Cu toate acestea, în februarie 2023, doar opt țări adoptaseră Situri Emerald pe teritoriile lor: Andorra, Belarus, Georgia, Republica Moldova, Norvegia, Elveția, Ucraina și Regatul Unit. Alte țări au nominalizat situri candidate: Armenia, Azerbaidjan, Belarus, Bosnia și Herțegovina, Islanda, Liechtenstein, Muntenegru, Macedonia de Nord, Federația Rusă și Serbia.

 *Sursa from www.coe.int*

Dar lista ar putea crește în viitor.

Există diverse alte rețele de parcuri naturale și zone protejate, dar acestea au un caracter mai puțin oficial și se concentrează mai mult pe asigurarea vizibilității și promovării. De exemplu:

Lista parcurilor pe site-ul Alianței Globale a Parcurilor Naționale:



national-parks.org

Misiunea Alianței Globale a Parcurilor Naționale este de a inspira și de a dezvolta conservarea și protecția resurselor naturale ale lumii găsite în parcurile naționale prin educație, promovare și conștientizare comunitară globală.

Includerea parcului național este gratuită pentru orice organizație oficială de parcuri naționale. Un reprezentant al parcului național trebuie doar să contacteze asociația prin pagina de contact. Intenția membrilor este de a stabili o relație de colaborare pentru a promova fiecare parc național și resursele naturale pe care le protejează.



Sursa from national-parks.org

Văzând ce zonă protejată face parte din ce rețele îți poate da o idee despre nivelul de implicare al autorităților care gestionează acea zonă, deoarece probabil va trebui să lucrezi cu ei pentru a dezvolta afacerea ta.



Where?



De asemenea, ar putea exista **rețele de zone protejate specifice țării sau regiunii tale**, deci ar putea merita să faci o căutare personalizată.



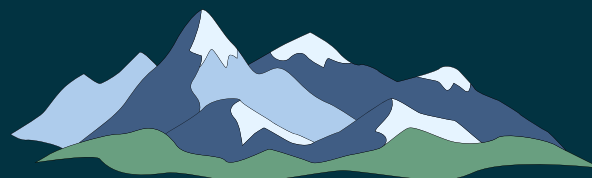
Dacă locul pe care îl ai în minte nu face parte din nicio rețea, acesta ar putea fi o destinație mai atractivă, deoarece ar putea fi sub radarul turiștilor obișnuiți. Dar este ceva de luat în considerare atunci când vei planifica comunicarea și promovarea afacerii tale. Făcând parte dintr-o rețea existentă ajută la promovare și atragerea turiștilor.



Indiferent unde decizi să îți stabilești afacerea, este bine să știi cât mai multe despre loc, deoarece locul oferă oportunitățile de afaceri.



Dacă nu ai deja o idee de afacere, poți începe prin a gândi la oportunitățile oferite de locație:



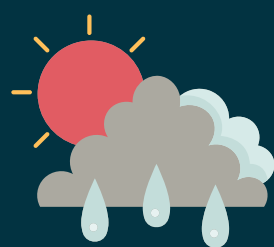
Este locul pitoresc? În ce fel? Ce este interesant despre el? Ce ar dori oamenii să vadă?

Cum este terenul? Este potrivit pentru ciclism sau drumeții? Cum se pot deplasa oamenii?



Ce fel de plante, animale, păsări, insecte trăiesc aici? Ar funcționa și ar fi de interes observarea naturii, observarea păsărilor sau trekkingul? Ce zici de culesul de ciuperci sau fructe de pădure sau pescuit? (dacă este permis.)

Există ape și care sunt restricțiile privind utilizarea acestora?



Cum este clima? Ce fel de activități favorizează/descurajează?

Ce fel de activități sunt permise? (dacă activitatea ta se va desfășura într-o zonă protejată, trebuie să te asiguri că activitatea este permisă)



Gândește-te la populația locală și la modul în care a interacționat cu mediul de-a lungul istoriei:

- Cine au fost/sunt populațiile locale? Unde au trăit? Ce au mâncat? Ce au făcut? Care a fost relația lor cu alte populații în trecut? Cum este acum? Cum trăiesc acum?
- Cum s-au raportat la natură în trecut? Cum se raportează acum?
- Putem vedea cum oamenii au modelat natura în acest loc? (de exemplu, în modul în care terenul este organizat, în culturile cultivate, alte particularități ale peisajului). Cum despre cum natura a modelat oamenii?





Gândește-te la populația locală și la modul în care a interacționat cu mediul de-a lungul istoriei:

- Există practici agricole specifice locului? Practici silvice? Practici de pescuit?
- Există produse care sunt tradiționale pentru zonă? (alimente, obiecte lucrate manual, chiar produse industriale)
- Oamenii au tradiții sau credințe specifice acestei zone?
- Au manifestări culturale specifice? (muzică, dansuri, costume, povești, desene, picturi, reprezentări de teatru etc.)





- Care dintre aceste aspecte ar fi de interes pentru turiști și ar proiecta o imagine veridică a comunității?
- Ce ar avea nevoie comunitatea?

Gândește-te la populația locală și la modul în care a interacționat cu mediul de-a lungul istoriei:





Gândește-te la serviciile necesare în zonă.
De exemplu:

- Există locuri de cazare? Sunt suficiente? Sunt sustenabile? Ce ai face diferit/mai bine?
- Există restaurante? Sunt suficiente? Sunt sustenabile? Ce ai face diferit/mai bine?

(Dacă astfel de activități nu sunt permise în cadrul zonei protejate, gândește-te să-ți înființezi afacerea în vecinătatea zonei)



Unele dintre întrebările despre practicile și produsele tradiționale ar putea să îți dea și o idee pentru alte tipuri de afaceri (agricole sau legate de producție) care pot avea ecoturismul ca o activitate suplimentară.



De exemplu, **Geodora**, o companie din Grasse, Franța, produce și vinde parfumuri organice și ecologic sustenabile într-o zonă care a produs parfumuri de secole, oferind în același timp tururi ale afacerii și ateliere despre parfumuri.



Sursa [geodora-parfums.com](https://www.geodora-parfums.com)



Mungo Murphy Seaweed Co. în Connemara, Irlanda este o fermă de abalone și alge marin ecologic sustenabile care oferă, de asemenea, tururi ghidate și ateliere.



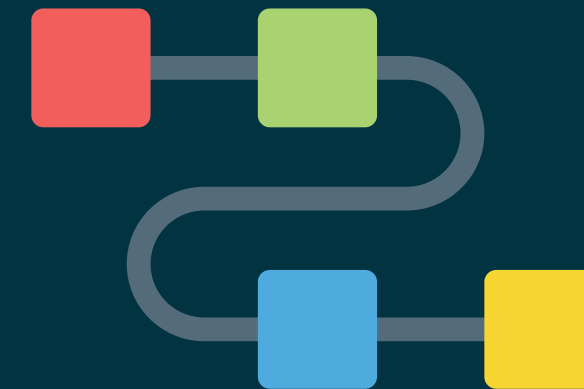
Sursa www.mungomurphyseaweed.com

După cum poți vedea din exemplele anterioare, afacerea ta poate fi o combinație de activități:

- agricultură, vânzare de produse, tururi ghidate ale fermei, ateliere;
- prelucrare, vânzare de produse, tururi ghidate ale facilității de producție, ateliere;
- agricultură, prepararea și servirea mâncării;
- cazare, prepararea și servirea mâncării; oferirea de activități în aer liber (drumeții, trekking, observare de păsări, observare a naturii); oferirea de tururi ghidate ale siturilor naturale sau de patrimoniu.

Sau te poți concentra doar pe un tip de activitate:

- sporturi acvatice;
- sporturi de iarnă;
- activități în aer liber pentru persoane cu dizabilități specifice;
- organizarea de tururi către obiective de ecoturism: ferme, ateliere, zone protejate, repere culturale.



Dacă ai deja o idee pentru o afacere de ecoturism, asigură-te că locul pe care l-ai ales este potrivit pentru ea.

Dacă da, întrebările din slide-urile anterioare ar putea să te ajute să vezi locul într-o lumină nouă și să vezi noi oportunități sau posibile probleme.

Acum ai în minte o locație și un set de activități.



Următorul lucru pe care vrei să-l faci este să îți proiectezi afacerea în conformitate cu **principiile durabilității mediului**.

Acestea pot fi găsite în:

- Criteriile Consiliului Global de Turism Durabil (GSTC),
- Criteriile de Turism Durabil European (ESTC)
- și obiectivele Pactului Verde European.



Ține minte! Proiectarea afacerii tale de ecoturism de la început în acord cu principiile de durabilitate și obiectivele Pactului Verde poate asigura conformitatea cu standardele și reglementările UE, poate aduce finanțare și stimulente financiare și îți poate câștiga aprobarea și interesul turiștilor.

Primul lucru de luat în considerare sunt

RESURSELE LOCALE

Utilizarea resurselor locale:

- reduce emisiile de gaze ale transportului, precum și costurile tale ca afacere.
- asigură că banii pe care îi cheltui merg către comunitatea locală, un obiectiv al ecoturismului și al turismului durabil în general.
- soluțiile locale ar putea fi de asemenea cele mai bine adaptate la circumstanțele zonei: climă, sol etc.



Resursele locale pot fi resurse fizice, resurse umane sau resurse financiare (cum ar fi finanțarea oferită doar pentru afacerile din acea zonă).



RESURSE FIZICE



De exemplu, dacă ai nevoie de o construcție (fie că este vorba de un loc de cazare, un restaurant, un atelier, un spațiu de depozitare etc.), gândește-te la materialele de construcție disponibile local.

Gândește-te la materialele utilizate tradițional pentru astfel de construcții și la designul lor. **Tehnicile și practicile tradiționale** oferă adesea cea mai bună interacțiune între resursele locale și circumstanțele locale. (De exemplu, înclinarea acoperișului și materialul care îl acoperă depind de cantitatea de ploaie și zăpadă căzute în acea zonă. Prezența unei verande depinde de cât de rece și vântoasă este pe parcursul anului etc.)

Nou nu înseamnă întotdeauna mai bine. Dacă alegi materiale noi, asigură-te că sunt ecologic durabile (de exemplu, **biodegradabile**).

RESURSE FIZICE



Probabil vei avea nevoie și de lucruri care nu sunt disponibile în zona ta. Dacă este posibil, încearcă să te asiguri că au fost transportate în moduri durabile (de exemplu, cu trenul sau cu barca). Acest lucru va deveni mai ușor în timp, deoarece Pactul Verde vizează de asemenea să facă impactul asupra mediului al produselor mai transparent, astfel încât să poți lua decizii informate.



Mai mult pe commission.europa.eu



RESURSE FIZICE



Clădirile existente sunt, de asemenea, considerate o resursă locală. Atât demolarea clădirilor vechi, cât și construcția celor noi consumă energie și creează deșeuri. Poți economisi ambele prin recondiționare și reutilizare.



Ține minte! În contextul actual al crizei mediului, conservarea și reutilizarea clădirilor vechi nu mai este un act de reverență față de trecut, ci o utilizare rațională a resurselor existente.

RESURSE FIZICE

Dacă afacerea ta va oferi mâncare, încearcă să utilizezi ingrediente ecologice, obținute local. Acest lucru va ajuta alte afaceri din comunitate, dar le va oferi de asemenea turiștilor o privire asupra culturii și modului de viață local, deoarece mâncarea cultivată local este adaptată solului și climei.



Această idee este, de asemenea, în conformitate cu Strategia UE de la fermă la furculiță care vizează, printre altele, scurtarea lanțului de aprovizionare, reducând nivelul emisiilor de gaze (prin minimizarea distanțelor de transport) și incentivând fermele mici durabile din punct de vedere ecologic.



RESURSE FIZICE

Același lucru se aplică pentru orice alt tip de afacere care implică producția. Gândește-te la ce materii prime/ingrediente suplimentare ai nevoie și dacă pot fi procurate în zonă.

Pentru cele care nu sunt disponibile în zonă, gândește-te cum pot fi procurate într-un mod durabil.



Soarele, vântul, apa, mările contează de asemenea ca resurse fizice care ar putea să te ajute să găsești un sistem energetic personalizat condițiilor și oportunităților locale.



RESURSE UMANE



Gândește-te la comunitatea locală. Ce fac oamenii în prezent? Există suficienți oameni pentru a fi angajați în afacerea ta? Dacă nu, de unde altundeva i-ai putea găsi? (Gândește-te la zonele învecinate, ținând cont de minimizarea emisiilor de gaze ale transportului.)

În ce circumstanțe ai angaja oameni din comunitatea locală? Ai nevoie să le oferi formare? Transport? Cazare? Mese? Include toate aceste aspecte în planul tău de afaceri.

RESURSE FINANCIARE



Deși resursele financiare nu sunt neapărat legate de asigurarea faptului că afacerea ta este durabilă din punct de vedere ecologic, cunoașterea finanțării disponibile pentru afacerile durabile din zona ta te poate ajuta să îți proiectezi afacerea pentru a îndeplini criteriile de finanțare și pentru a obține bani care să te ajute să îți începi sau să îți dezvolti afacerea.

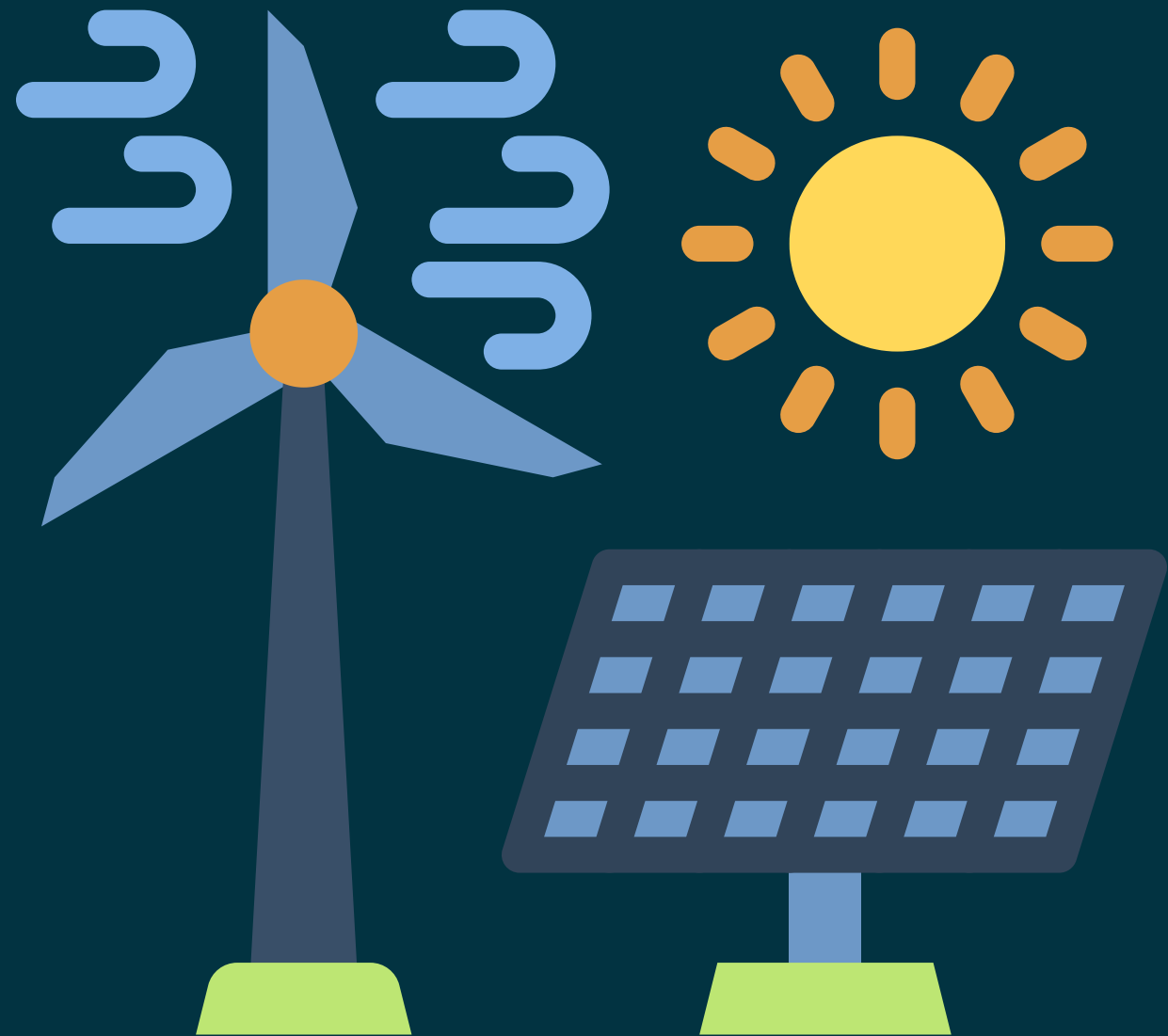
Un ghid despre finanțarea UE pentru turism, cu o listă a apelurilor deschise în prezent, poate fi găsit aici:



single-market-economy.ec.europa.eu

Al doilea lucru de luat în considerare este

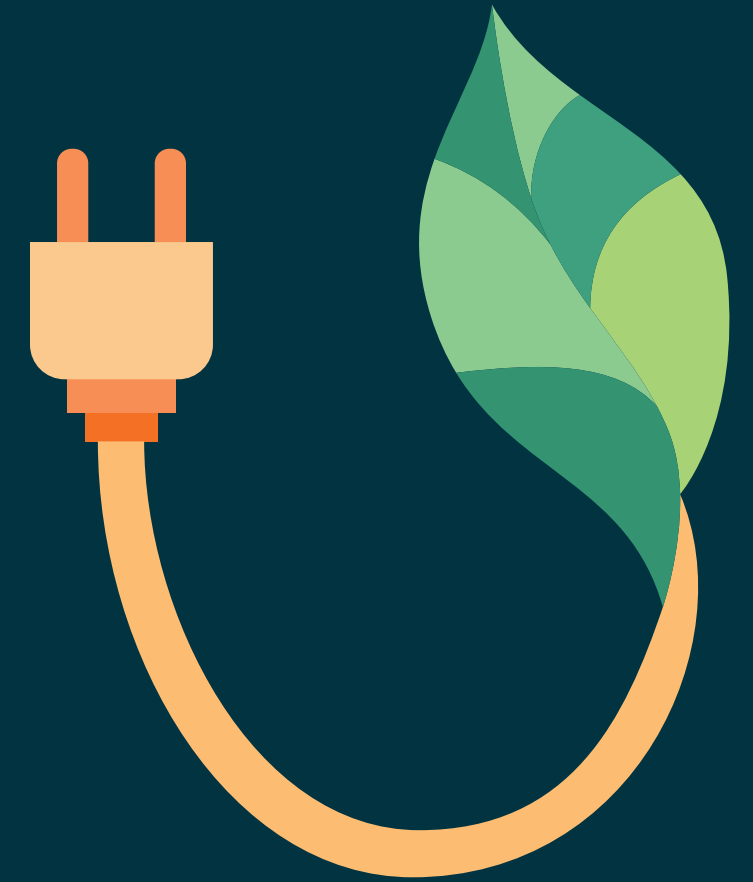
ENERGIA



În primul rând, trebuie să evaluezi nevoile tale.

- Pentru ce vei folosi energia?
- Cât de des?
- Cine o va folosi?
- Vor fi mașini?
- Cum despre laptopuri, calculatoare sau servere?
- Ce aparate vei folosi?

Cantitatea de energie necesară depinde de tipul de afacere pe care intenționezi să o ai.



ENERGIA



În al doilea rând, trebuie să te gândești **cum vei asigura acea energie. Sistemul de energie pe care îl alegi trebuie să fie capabil să furnizeze toată energia de care ai nevoie.**

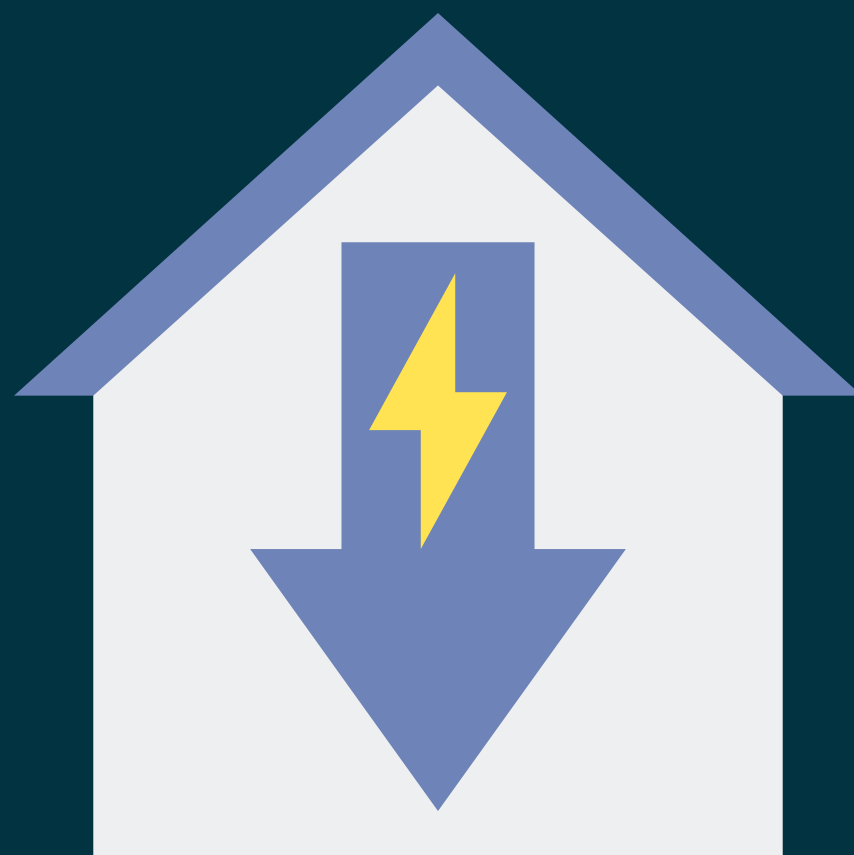
În plus, **descarbonizarea sistemului energetic al UE** este una dintre prioritățile UE, așa cum este menționat în Pactul verde european și este esențială pentru atingerea neutralității carbonului până în 2050. În conformitate cu principiile sale:

1. Ca o afacere de ecoturism, cea mai mare parte a energiei pe care o folosești, dacă nu toată, trebuie să provină din **surse regenerabile**: energie solară, energie eoliană, hidroenergie (exploatarea puterii apei în mișcare), energie geotermală (exploatarea căldurii provenite din nucleul Pământului), energie oceanică.

2. Economisește energie.

Digitalizarea poate face consumul de energie mai eficient, economisind astfel energie.

ENERGIE



Următorul link este un TED talk dat de creatorul unei afaceri care folosește tehnologia pentru a minimiza consumul de energie și apă pentru stațiunile turistice:



www.ted.com



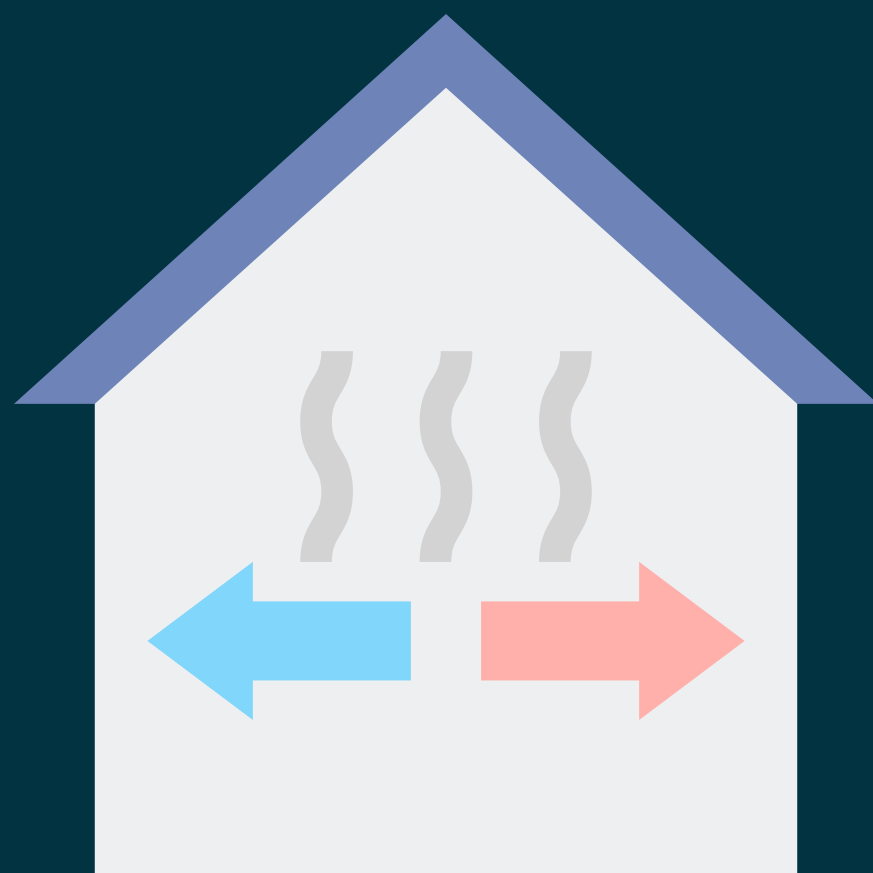
Afaceri similare există în toată Europa. Există, de asemenea, o mulțime de resurse online despre cum să economisești energie.

Îmbunătățirea **performanței energetice a clădirilor noastre** (ideal folosind materiale biodegradabile, obținute local) este un alt mod de a economisi energie.

ENERGIE



De exemplu, dacă oferi cazare, un spațiu pentru a mânca, sau conduci o mică afacere de producție, asigură-te că facilitățile sunt izolate termic și au fost proiectate având în vedere eficiența energetică (suprafețele mari de ferestre sunt o sursă de pierdere de energie și nu sunt potrivite pentru toate tipurile de climă).



Echipează-ți facilitățile cu aparate având în vedere aceeași nevoie de economisire a energiei și eficiență termică.

Nu uita să concepi un plan de rezervă în cazul în care sistemul principal de energie se oprește.



DEȘEURI DE CONSTRUCȚIE

Construcțiile sunt una dintre cele mai consumatoare de energie și poluante activități.

Încearcă să folosești materiale care nu poluează (sunt biodegradabile), astfel încât orice deșeu rezultat de pe șantierul de construcție să nu ajungă să polueze mediul.

Gândește-te dacă poți **folosi deșeurile rezultate** (lemn, rumeguș etc) în alte aspecte ale afacerii tale.

Dacă nu poți evita folosirea materialelor non-degradabile (cum ar fi betonul, metalul etc), poți duce deșeurile rezultate în zone special destinate, sancționate de stat. Sub nicio formă nu le arunca în natură.



DEȘEURI ALIMENTARE

Dacă conduci o afacere care pregătește și servește mâncare, vor fi deșeuri inevitabile, de la mâncare care se strică sau resturi de la clienți.



Acestea pot fi folosite ca **compost**, care la rândul său poate ajuta la **cultivarea culturilor** care pot fi apoi folosite în bucătărie.

Multe idei pentru **durabilitatea afacerilor cu mâncare** pot fi preluate din studierea exemplilor de **restaurante zero-deșeuri**.



Mai mult pe www.ted.com

APE REUZATE

Apa este o resursă valoroasă și ar trebui tratată ca atare. Există diverse moduri în care apa poate fi utilizată de mai multe ori.



De exemplu, apa folosită pentru spălătul mâinilor poate fi redirecționată pentru toaletă.

Apa folosită în bucătărie poate fi filtrată, purificată și redirecționată pentru udarea gazonului sau a culturilor.

Restaurantele zero-deșeuri au de obicei un circuit de apă din care poți trage inspirație atunci când îți proiectezi propriul circuit

4 GUNOI

Aproape toate activitățile produc gunoi. Chiar și cele simple, cum ar fi drumețiile sau observarea păsărilor, ar putea implica oamenii care transportă mâncare sau băuturi, ceea ce ar putea duce la gunoi. Trebuie să ai, de asemenea, un plan pentru minimizarea cantității de gunoi și gestionarea acestuia într-un mod durabil.

Gândește-te la activitățile din afacerea ta care vor rezulta în gunoi. Care sunt ele? Ce tip de gunoi te aștepți?

Gunoiul de obicei intră în una dintre cele trei categorii:

organic, reciclabil și nereciclabil.



GUNOIUL ORGANIC

poate fi folosit ca îngrășământ.
Poți fie să-l folosești în propria
grădină, dacă cultivi propriile
culturi, fie să faci o înțelegere cu
o fermă din apropiere și să-l dai
lor.

GUNOIUL RECICLABIL

trebuie să fie sortat și reciclat.
Cu toate acestea, reciclarea
consumă multă energie.
Ca o afacere de ecoturism, ar
trebui să te străduiești să reduci
la minim cantitatea de gunoi
reciclabil pe care o creezi.
Este deosebit de important să-ți
reduci utilizarea plasticului. Evită
produsele în ambalaje de
plastic. Înlocuiește paiele de
plastic cu cele metalice.
Folosește sticle de sticlă în loc
de cele de plastic. Țintește să
refolosești mai degrabă decât să
arunci.
Cumpără obiecte fabricate din
materiale reciclate.

GUNOIUL NERECICLABIL

va ajunge în groapa de gunoi.
Străduiește-te să reduci
cantitatea de gunoi pe care o
trimiți la groapa de gunoi la zero!
Cumpără aparate,
tehnologie și baterii care
subscriu la principiile
economiei circulare și pot fi
refolosite, reparate și
actualizate, în loc să fie
aruncate!

DEȘEURILE FECALE

Gestionarea apelor uzate cu deșeuri fecale joacă un rol important în salubritate și prevenirea bolilor. Apele uzate cu deșeuri fecale (sau fecale) pot contamina mediul local și aprovizionarea cu apă potabilă, crescând astfel riscul de transmitere a bolilor. Este vital să aveți un sistem în vigoare pentru gestionarea apelor uzate și a canalizării. Există diverse sisteme și ar trebui să te informezi despre ele înainte de a începe afacerea.



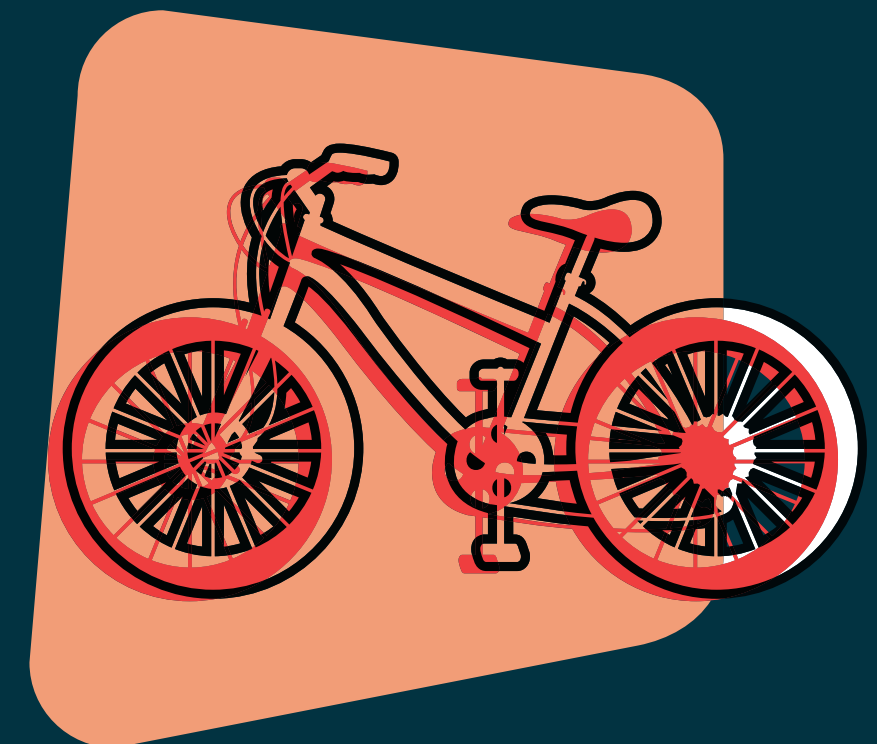
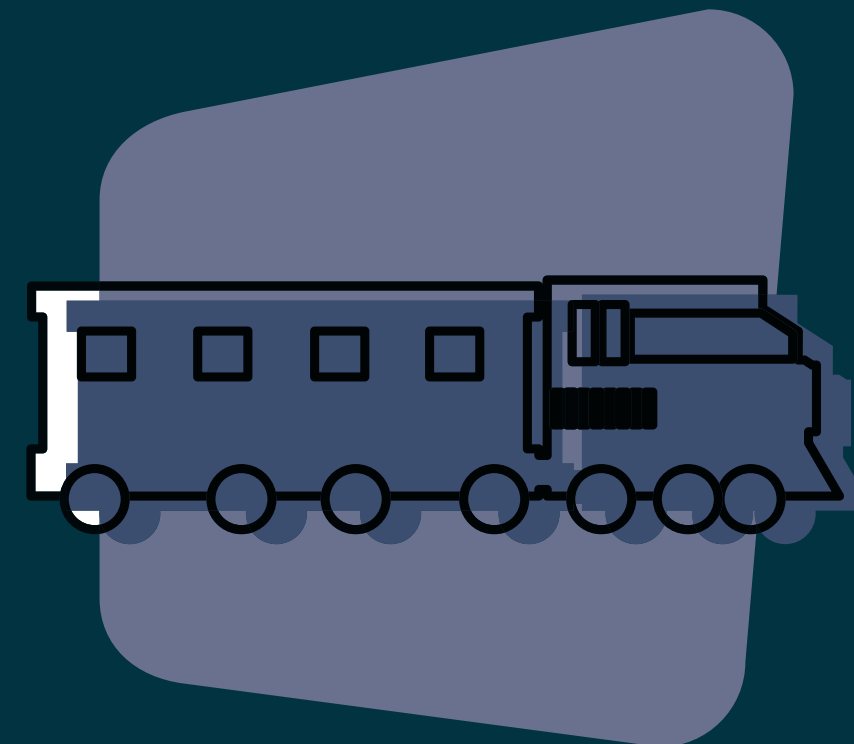
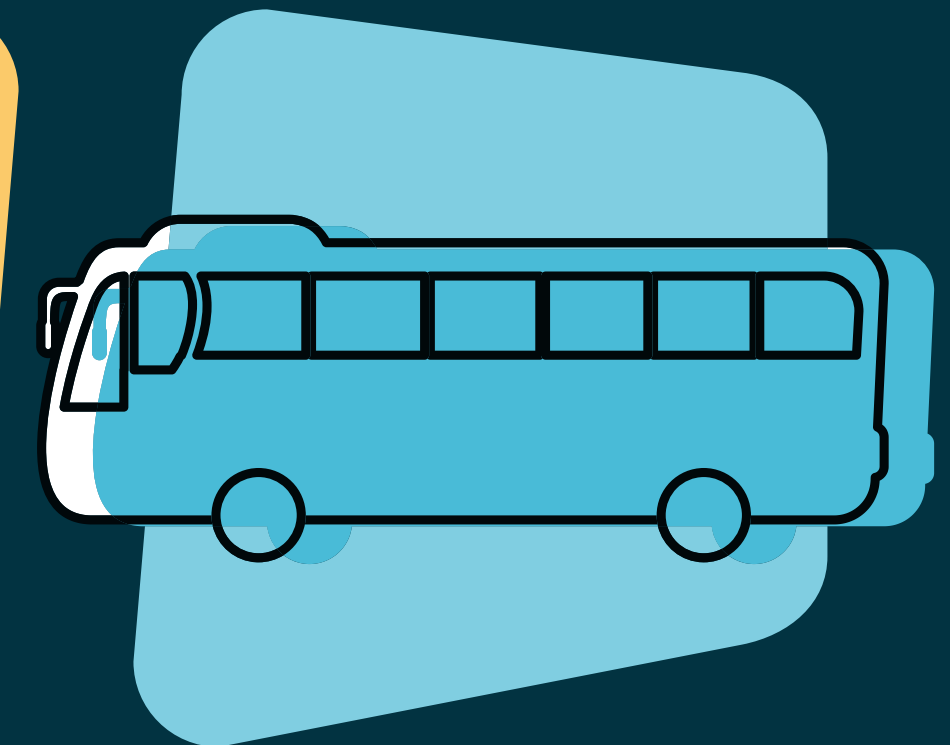
Trebuie să iei în considerare și

TRANSPORTUL

Deși nu poți fi responsabil pentru mijloacele de transport pe care clienții tăi le folosesc pentru a ajunge la tine, asigură-te că orice activități pe care le oferi **includ un transport curat** (cum ar fi vehiculele electrice, bicicletele, mersul pe jos etc).

Dacă optezi pentru mașini electrice, nu uita să planifici cum vor fi încărcate și să iei acest lucru în considerare în **consumul tău de energie și proiectarea sistemului.**

Gândește-te cum poți face **tururile mai incluzive**, pentru oameni cu diferite niveluri de pregătire fizică sau cu dizabilități fizice.



În funcție de tipul de afacere pe care dorești să o începi, unele dintre aceste aspecte ar putea să nu se aplice.

Cu toate acestea, acestea sunt, în general, aspectele de luat în considerare:

- **Ce pot procura local? (materiale, produse, angajați)**
- **Cum voi procura celelalte lucruri de care am nevoie?**
- **Ce produse pot cumpăra care sunt compatibile cu principiile de durabilitate?**
- **Ce voi face în privința energiei?**
- **Cum voi gestiona utilizarea apei?**
- **Cum pot produce cât mai puțin gunoi posibil?**
- **Ce pot refolosi?**



Ecoturismul este despre natură, dar este și despre oamenii din

COMUNITATEA LOCALĂ.



Afacerea ta trebuie să beneficieze și să creeze oportunități pentru comunitatea locală. Turiiștii vor fi, de asemenea, bucuroși să afle despre cultura locală și să interacționeze cu oamenii.

COMUNITATEA LOCALĂ.



Gândește-te cum poate implica afacerea ta comunitatea locală:

- Ai nevoie de materiale sau alimente de origine locală?
- Ai nevoie să angajezi oameni?
- Există anumite meșteșuguri locale sau alte produse fabricate în zonă?
- Există alte afaceri?
- Poți colabora cu ele și crește oportunitățile?
- Afacerea ta prezintă comunitatea locală într-un mod respectuos și adevărat?
- Afacerea ta cauzează vreun prejudiciu comunității?
- Ar putea comunitatea locală să utilizeze serviciile oferite de afacerea mea?

CUNOAȘTE-ȚI CLIENȚII

Un alt lucru de luat în considerare sunt profilurile clienților pe care dorești să-i atragi, astfel încât să-ți poți adapta afacerea la nevoile și așteptările lor.



CUNOAȘTE-ȚI CLIENȚII

Mai multe studii (Blamey & Braithwaite, 1997; Diamantis, 1999; Palacio & McCool, 1997; Weaver & Lawton, 2002) au împărțit ecoturismii în mai multe categorii:

ECOTURISȚII TINERI

(cu vârste între 18-44 de ani), constând în:



Tineri profesioniști care au un venit mare, dar doar un timp limitat pentru a călători. Călătoresc ca și cupluri sau singuri și caută experiențe neobișnuite. Ei aleg confortul și experiența unei vacanțe de lux în ecoturism. Sustenabilitatea nu este principala lor motivație.

Tinerii care își iau un an liber și rucsacul în spate. Au un buget mic. Vor să experimenteze stilul de viață local și să încerce produse tradiționale. Ei pot, de asemenea, să combine călătoriile lor cu munca voluntară în diverse proiecte de conservare. Majoritatea acestor tineri vor călători în regiune pentru perioade lungi de timp.



CUNOAȘTE-ȚI CLIENȚII

Familii cu copii (de obicei peste 8 ani), care caută experiențe în care să se poată relaxa și, de asemenea, să petreacă timp cu copiii lor. Sunt interesați de activități care combină distracția și aventura cu învățarea. Pentru acest segment de ecoturști, sănătatea și siguranța sunt de asemenea foarte importante.



Empty nesters sunt oameni cu vârsta între 45 și 65 de ani, care sunt într-o stare bună de sănătate, au timp să călătorească fără copiii lor și adesea au un potențial financiar mare. Ei sunt călători experimentați și au așteptări mari în ceea ce privește raportul calitate-preț al serviciilor turistice, dar sunt încă dispuși să plătească mai mult pentru experiențe de ecoturism de înaltă calitate.



CUNOAȘTE-ȚI CLIENȚII

Având în vedere aceste profiluri, este recomandabil să îți proiectezi afacerea pentru a satisface nevoile mai multor tipuri de clienți.

Gândește-te ce activități ai putea oferi fiecărui tip de turist. Unii ar putea fi interesați să învețe cât mai mult posibil despre natură, alții ar putea dori să petreacă timp cu copiii lor, în timp ce alții ar putea dori doar să se relaxeze în mijlocul unui peisaj frumos.

Gândește-te la vârstele turiștilor. Încearcă să iei în considerare abilitățile lor fizice și ce ar putea avea nevoie (odihnă, apă, mâncare) și cum le-ai putea oferi.

Gândește-te la calitatea așteptată a serviciilor. Proiectează pachete de diferite costuri pentru diferite niveluri de așteptări.

Elaborează o gamă de oferte adresate diferitelor tipuri de turiști.



CUNOAȘTE-ȚI CLIENȚII

Ține minte! Preocuparea UE pentru mediu merge mână în mână cu preocuparea pentru accesibilitate și incluziune. Pactul Verde European este însoțit de un Fond de Tranzitie Justă care dorește să se asigure că niciun cetățean sau regiune nu este lăsat în urmă.



ECO-FRIENDLY



Când îți proiectezi afacerea, ține cont de a o face accesibilă pentru persoanele cu abilități diferite: cele cu deficiențe de vedere sau de auz, cu probleme de mobilitate etc.

Gândește-te cum ți-ai putea adapta serviciile la nevoile lor.

SPUNE-ȚI POVESTEA

EDUCAȚIA

este o parte esențială a ecoturismului. Oamenii se implică în ecoturism pentru a afla mai multe despre natură și culturile locale



Afacerea de ecoturism face parte din același ecosistem ca și natura și comunitatea locală. Trebuie să fii pregătit să le povestești vizitatorilor povestea zonei în care se află afacerea ta, precum și povestea afacerii tale.

Acest lucru poate fi făcut prin comunicare online și marketing, dar va trebui, de asemenea, să fie făcut în direct, pe site, prin interpretare. Interpretarea este un amestec de informații, povestire, experiență trăită, dialog și revelație. Următoarele două module vor elabora pe tema comunicării și marketingului, precum și a interpretării.

CONCLUZIE

Pe lângă pașii necesari pentru proiectarea unei afaceri obișnuite, o afacere de ecoturism necesită, de asemenea, să iei în considerare:

- cum să asiguri sustenabilitatea mediului;
- cum să creezi interacțiuni pozitive și beneficii pentru comunitatea locală;
- cum să incluzi o dimensiune educațională și să povestești afacerea ta într-un mod care o conectează la natură și comunitatea locală.

