

European
Yeti



INTRODUCTION À L'ÉCOTOURISME

Buts : comprendre la place de l'écotourisme dans le paysage plus large des services et activités touristiques ; comprendre comment il est né et ce qui le différencie des autres types de tourisme.

Objectifs :



Comprendre ce qu'est le tourisme de masse et les dommages qu'il peut causer aux populations locales, à l'environnement et aux sites touristiques eux-mêmes.



Comprendre l'émergence du tourisme durable comme réponse aux menaces du tourisme de masse ; ce qu'est le tourisme durable, quels sont ses objectifs, les organisations qui réglementent ou traitent du tourisme durable au niveau mondial, les normes et réglementations européennes en la matière.



Comprendre l'écotourisme comme une branche du tourisme durable qui vise non seulement à être inoffensif pour l'environnement et les communautés locales, mais aussi à être utile ; ce qu'il est, ses principes, à travers des exemples d'organisations et d'activités d'écotourisme.

BUTS & OBJECTIFS



Le tourisme est un secteur économique important, capable de générer des revenus, de créer des emplois et d'assurer des échanges culturels entre les visiteurs et la population locale.



Avec l'augmentation globale des revenus et du temps de loisirs, le tourisme se développe à un rythme élevé.

Arrivées de touristes internationaux :

1950 -> 25 millions

1970 -> 166 millions

1990 -> 435 millions

2018 -> 1,442 milliard

Projection pour 2030 -> 1,8 milliard

Et il ne s'agit que du tourisme international !

 Plus d'infos sur www.theworldcounts.com



TOURISME DE MASSE

Il se produit lorsqu'un très grand nombre de touristes (des centaines de milliers ou des millions) visitent la même destination. Le nombre est défini par rapport à la surface du site touristique et à la densité de la population locale.



Avec l'essor du tourisme de masse, les conséquences négatives du tourisme deviennent évidentes.

Coût pour la population locale :

1

augmentation du
coût du logement
(loyers, prix de
l'immobilier)

2

augmentation du
coût de la vie

3

pression sur les services
d'infrastructure
(transport, eau et égouts,
ramassage des ordures)

4

atmosphère
inconfortable pour
les habitants

5

désavantage des
entreprises locales
par rapport aux
entreprises
internationales

TOURISME MASSE : Coût pour la population locale

A Venise (5,5 millions de touristes pour une population de 50 000 habitants en 2019), la population est passée de 175 000 habitants en 1950 à seulement 50 000 aujourd'hui. En 2019, des organisations de défense des habitants ont protesté contre un tourisme hors de contrôle.



Plus d'infos sur <https://allaboutvenice.com>

À Barcelone, l'une des villes les plus touristiques d'Europe (8 millions de touristes pour une population de 1,6 million d'habitants en 2016), le maire Ada Colau a remporté la course à la mairie en promettant de freiner le tourisme.



Plus d'infos sur <https://www.forbes.com>



Les populations vulnérables risquent encore plus d'être déplacées pour faire place à des complexes touristiques.

Après le tsunami de 2004 dans l'Océan Indien, les communautés côtières de Thaïlande, du sud de l'Inde et du Sri Lanka ont été définitivement relogées à l'intérieur des terres, tandis que leurs terres ancestrales ont été affectées au développement du tourisme.

Des phénomènes similaires se sont produits en : Australie, Argentine, Bali, Bangladesh, Brésil, Chine, Égypte, Honduras, Jordanie, Mexique, Philippines, Namibie, Pérou, Sénégal, Tibet, Tanzanie, Ghana, Honduras, Costa Rica, Inde, Birmanie.



Plus d'infos sur <https://travindy.com>

TOURISME MASSE : Coût pour la population locale



Souvent, les disparités économiques entre les touristes riches et les habitants appauvris conduisent à un apartheid économique.

Le tourisme de masse a un impact négatif sur la population locale dans les villes, les zones rurales et les réserves naturelles, en Europe comme ailleurs !



Coût pour l'environnement

Épuisement des ressources naturelles, telles que l'eau douce ou les matériaux de construction

* En Inde, un habitant consomme 14 litres d'eau par jour, tandis qu'un touriste dans un club vacances consomme 1785 litres d'eau par jour (chasse d'eau, piscine, arrosage de la pelouse, terrain de golf, etc.)

 *Plus d'infos sur <https://www.ted.com>*

* À Bali, en 2019, il y a eu 6,3 millions d'arrivées de touristes pour une population de 4 400 personnes. Sur l'île, il y a plus de 5000 hôtels et 730 villages balinais, tous en concurrence pour l'eau douce et l'énergie.

 *Plus d'infos on <https://www.ted.com>*





Pollution

* En juin 2019, Barcelone a été désignée comme le premier port le plus pollué d'Europe, les plus grandes quantités d'oxyde de soufre et d'oxyde d'azote cancérigène provenant des navires de croisière en escale. Les navires de croisière en visite émettent près de cinq fois plus d'oxyde de soufre que toutes les voitures de Barcelone.



Plus d'infos sur www.forbes.com



* Les voitures sont à l'origine de la pollution de 97 % des 417 parcs naturels des États-Unis.

Plus d'infos sur cleantechnica.com



Déchets

En raison du nombre élevé de touristes, les pentes du mont Everest sont jonchées de bouteilles d'oxygène vides, de tentes abandonnées, de récipients de nourriture et même d'excréments humains.



Plus d'infos sur <https://education.nationalgeographic.org>



Destruction de l'habitat naturel

Pour faire de la place à des installations touristiques ou à des matériaux de construction) exerce une pression accrue sur les espèces menacées.



Coût des sites touristiques :



densification des constructions



surpopulation



pollution sonore



différents dangers qui peuvent affecter le site



disparition des sites touristiques

TOURISME DE MASSE : Coût pour les sites touristiques

L'écosystème aquatique des îles Phi Phi, en Thaïlande, a été menacé par le grand nombre de touristes au point d'être fermé.

Le fort de Jaisalmer, en Inde, dispose d'une infrastructure obsolète qui n'est pas en mesure de faire face au flux de touristes.



Plus d'infos sur <https://www.theguardian.com>



TOURISME DURABLE

DÉFINITIONS

La notion de tourisme durable est apparue comme une tentative de contrer les effets négatifs du tourisme.





Un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, de l'industrie, de l'environnement et des communautés d'accueil.

*PNUE ET OMC, 2005 : 11-12. Rendre le tourisme plus durable -
Un guide pour les décideurs politiques*

“

Le tourisme durable fait référence aux pratiques durables dans et par l'industrie du tourisme. Il s'agit d'une aspiration pour les impacts de toutes les formes de tourisme - toutes les formes de tourisme devraient être durables.

Site web du GSTC



“

Les principes de durabilité se réfèrent aux aspects **environnementaux, économiques et socioculturels du développement touristique**, et un **équilibre** adéquat doit être établi entre ces trois dimensions pour garantir sa durabilité à long terme.

PNUE ET OMC, 2005 : 11-12. Rendre le tourisme plus durable - Un guide pour les décideurs politiques

“

La durabilité à long terme exige un **équilibre** entre la **durabilité économique, socioculturelle et environnementale**. La nécessité de **concilier croissance économique et développement durable** revêt également une dimension éthique.

Commission Européenne



Utiliser de manière optimale les ressources environnementales, en maintenant les processus écologiques essentiels et en contribuant à la conservation du patrimoine naturel et de la biodiversité.



Respecter l'authenticité socioculturelle des communautés d'accueil, conserver leur patrimoine culturel bâti et vivant et leurs valeurs traditionnelles, et contribuer à la compréhension et à la tolérance interculturelles.



Garantir des opérations économiques viables et à long terme, offrant à toutes les parties prenantes des avantages socio-économiques équitablement répartis, y compris des emplois stables et des possibilités de revenus, ainsi que des services sociaux aux communautés d'accueil, et contribuant à la réduction de la pauvreté.

OBJECTIFS DU TOURISME DURABLE



Organisations qui réglementent ou s'occupent du tourisme durable au niveau mondial :

Organisation mondiale du tourisme des Nations unies (OMT ou UNWTO)

 <https://www.unwto.org/>



Conseil Mondial du Tourisme Durable (GSTC) - organisation indépendante, neutre, non gouvernementale et à but non lucratif enregistrée aux États-Unis.

 <https://www.gstcouncil.org/>



Les critères du Conseil Mondial du Tourisme Durable (GSTC)

- Ils constituent les normes de référence mondiales en matière de durabilité dans le domaine des voyages et du tourisme.
- Ils sont le résultat d'un effort mondial visant à développer un langage commun sur la durabilité dans le tourisme.



Les critères du Conseil Mondial du Tourisme Durable (GSTC)

- Ils proposent une accréditation pour deux séries de critères :

- a. Critères de destination pour les gestionnaires de destination ;
- b. Critères de l'industrie pour les hôtels
- c. Critères de l'industrie pour les voyageurs



- Ils reposent sur quatre piliers :

1. Gestion durable ;
2. Impacts socio-économiques ;
3. Impacts culturels ;
4. Impacts environnementaux (y compris la

consommation des ressources, la réduction de la pollution et la conservation de la biodiversité et des paysages).



Les critères du Conseil Mondial du Tourisme Durable (GSTC)

Exemple : Pratiques et matériaux durables : utiliser des pratiques et des matériaux durables et appropriés au niveau local.



- Les matériaux, les pratiques et l'artisanat locaux ont été utilisés dans les bâtiments et la conception lorsque cela était possible et approprié.
- Des plantes indigènes et endémiques provenant de sources durables ont été utilisées dans l'aménagement paysager et la décoration, en évitant les espèces exotiques et envahissantes.
- Les plantes ont été sélectionnées pour leur capacité à tolérer les conditions existantes ou prévues, par exemple les plantes tolérant la sécheresse.
- Des pratiques durables en matière de conception, de matériaux et de construction ont été utilisées dans les bâtiments, avec une certification appropriée si possible.
- Les déchets de construction sont triés et éliminés dans le respect de l'environnement.

Les critères du Conseil Mondial du Tourisme Durable

Exemple
(GSTC)

Accès pour tous : fournir un accès et des informations aux personnes ayant des besoins particuliers, le cas échéant.



- Les sites, les bâtiments et les activités sont accessibles aux personnes souffrant d'un handicap physique ou ayant d'autres besoins particuliers, en fonction de la nature de l'opération.
- Des informations claires et précises sont fournies sur le niveau d'accessibilité.
- L'accessibilité est certifiée ou vérifiée par des experts ou des organismes d'utilisateurs compétents.



*Pour connaître tous les critères du GSTC pour l'industrie,
consultez le site suivant*

<https://www.gstcouncil.org/gstc-criteria/gstc-industry-criteria/>

La mission de GSTC



- *Servir de lignes directrices de base aux entreprises de toutes tailles pour qu'elles deviennent plus durables, et aider les entreprises à choisir des programmes de tourisme durable qui répondent à ces critères globaux ;*
- *Fournir un meilleur accès au marché en pleine croissance des produits durables, en servant de guide à la fois aux voyageurs et aux agences de voyage dans le choix des fournisseurs et des programmes de tourisme durable ;*
- *Aider les consommateurs à identifier les programmes et les entreprises de tourisme durable valables ;*
- *Servir de dénominateur commun aux médias d'information pour reconnaître les prestataires de tourisme durable ;*
- *Aider les programmes de certification et autres programmes volontaires à s'assurer que leurs normes répondent à un niveau de référence largement accepté ;*
- *Offrir aux programmes gouvernementaux, non gouvernementaux et du secteur privé un point de départ pour développer des exigences en matière de tourisme durable ;*
- *Servir de lignes directrices de base pour les organismes d'éducation et de formation, tels que les écoles hôtelières et les universités.*

Les critères du Conseil Mondial du Tourisme Durable (GSTC)



Les destinations touristiques ayant chacune leur propre culture, environnement, coutumes et lois, les critères sont conçus pour être adaptés aux conditions locales et complétés par des critères supplémentaires pour le lieu et l'activité spécifiques.



***Les critères sont des minima
et non des maxima.***



Les critères de la GSTC indiquent ce qu'il faut faire, mais pas comment le faire ni si l'objectif a été atteint. Ce rôle est rempli par les indicateurs de performance, le matériel pédagogique associé et l'accès aux outils de mise en œuvre, qui constituent tous un complément indispensable aux critères de la CSST.

La Charte européenne pour le tourisme durable (ECST) dans les parcs



- Critères d'accréditation propres à l'UE
- 3 parties (rappelant la division des critères du GSTC) :
 1. **Destinations durables**
 2. **Entreprises touristiques locales durables**
 3. **Agences de voyage durables**

Un large éventail de mesures prises par les entreprises peut avoir une incidence sur l'environnement, notamment

- utiliser des produits respectueux de l'environnement
- encourager les clients à respecter l'environnement dans l'environnement dans leurs actions sur la propriété et dans la nature ;
- s'engager dans des activités d'économie d'énergie et d'eau
- réduire, recycler et gérer les déchets.

Conclusions

Le développement durable et les performances des entreprises sont liés et ont tous deux un impact positif l'un sur l'autre !

Le développement durable est considéré comme un atout pour l'entreprise ou un vecteur d'avantage concurrentiel !





Écotourisme

C'est un pan du tourisme durable.

Il est plus axé sur la découverte des écosystèmes et implique la participation active des populations locales et des touristes à la préservation de la biodiversité. Il se pratique dans la nature, en petits groupes, au sein de petites structures.

Selon l'OMT :

L'écotourisme désigne les formes de tourisme qui présentent les caractéristiques suivantes :

- Toutes les formes de tourisme basées sur la nature dans lesquelles la motivation principale des touristes est l'observation et l'appréciation de la nature ainsi que des cultures traditionnelles qui prévalent dans les zones naturelles.
- Il comporte des éléments d'éducation et d'interprétation.
- Il est généralement, mais pas exclusivement, organisé par des voyagistes spécialisés pour de petits groupes.
- Les prestataires de services partenaires des destinations sont généralement de petites entreprises locales.

Plus d'infos sur www.unwto.org



Selon l'OMT :

L'écotourisme désigne les formes de tourisme qui présentent les caractéristiques suivantes :

- Elle minimise les impacts négatifs sur l'environnement naturel et socioculturel.
- Elle soutient le maintien des zones naturelles utilisées comme attractions écotouristiques :
 - en générant des avantages économiques pour les communautés d'accueil, les organisations et les autorités qui gèrent les zones naturelles à des fins de conservation ;
 - en offrant aux communautés locales d'autres possibilités d'emploi et de revenus ;
 - en sensibilisant la population locale et les touristes à la conservation des biens naturels et culturels.

More info on www.unwto.org





66

L'écotourisme est un voyage responsable dans des **zones naturelles** qui **préserve l'environnement**, soutient le **bien-être des populations locales** et implique l'**interprétation et l'éducation des visiteurs**, du personnel et des communautés locales.

Selon la Société internationale d'écotourisme (TIES) :



“

Une forme de **loisir** et de **voyage** responsable qui **valorise la nature, la conservation du patrimoine, la culture et l'éducation**, en favorisant les **rencontres** et le **partage** d'expériences humaines. Il contribue à la **protection de l'environnement** et au **bien-être des populations locales**.

**Selon le projet
Yeti:**

Le secteur s'accorde à dire que l'écotourisme est davantage axé sur la conservation écologique et l'éducation des voyageurs aux environnements locaux et naturels, tandis que le tourisme durable se concentre sur les voyages qui ont un impact minimal sur l'environnement et les communautés locales.

Plus simplement, l'écotourisme réunit :

1. la conservation de la nature
2. le bien-être des communautés locales
3. l'éducation
4. le voyage durable.



écotourisme

Organisations d'écotourisme

Organisations nationales d'écotourisme : la plupart des pays en ont au moins une !

Ecotourism Australia

- la première société d'écotourisme (fondée en 1991)
- leur certification ECO a été le premier programme national de certification de l'écotourisme au monde
- leurs normes industrielles sont reconnues par le Conseil Mondial du Tourisme Durable (GSTC).



Ecotourism Australia



<https://www.ecotourism.org.au>



Swedish Ecotourism Society



<https://naturesbestsweden.com>



**THE
INTERNATIONAL
ecotourism
SOCIETY**

The International Ecotourism Society



<https://ecotourism.org>

L'OMT, le PNUE (Programme des Nations Unies pour l'environnement) et plus de 1 000 participants de 132 pays ont élaboré la Déclaration de Québec sur l'écotourisme

Plus d'infos sur <https://www.gdrc.org>



Il comporte six sections qui s'adressent

- aux gouvernements aux niveaux local, régional et national
- au secteur privé
- aux ONG, aux institutions universitaires et de recherche
- aux agences intergouvernementales, financières internationales et de développement
- aux communautés locales et autochtones
- au Sommet mondial pour le développement durable (WSSD)



Priorité aux zones naturelles

- expérience directe et personnelle de la nature
- qui se déroule dans la nature
- basée sur l'exploitation de ses caractéristiques géomorphologiques, biologiques, physiques et culturelles.

L'accent mis sur l'espace naturel est essentiel pour la planification, le développement et la gestion de l'écotourisme !



Interprétation du produit écotouristique



- l'écotourisme s'adresse aux touristes qui souhaitent interagir avec l'environnement naturel et élargir leur connaissance, leur compréhension, leur considération et leur appréciation de celui-ci
- les personnes qui développent ou coordonnent les activités d'écotourisme doivent fournir un niveau approprié de compréhension des valeurs naturelles et culturelles des zones visitées
- l'interprétation ne consiste pas seulement à fournir des informations, mais aussi à faire vivre une expérience et à inviter à la réflexion

Interprétation du produit écotouristique



- le touriste doit développer **une relation personnelle avec le paysage naturel et culturel**
- les informations fournies doivent être correctes
- créer une expérience d'interprétation mémorable qui contribue à élever le niveau de sensibilité aux questions environnementales, sociales et culturelles du site et des communautés locales
- il est important de permettre aux membres des communautés locales d'accéder à l'information et à l'interprétation.

Durabilité Environnementale

- les activités d'écotourisme doivent respecter les pratiques de durabilité - c'est le strict minimum !
- les activités écotouristiques, ainsi que leur planification, doivent fournir les meilleures pratiques touristiques en matière de conservation de l'environnement naturel et d'activités de développement durable
- les activités touristiques doivent être planifiées et gérées de manière à réduire leur impact sur l'environnement naturel
- l'écotourisme vise à conserver et à mettre en valeur l'environnement naturel et culturel.



L'écotourisme contribue à la préservation de la nature



L'écotourisme ne se contente pas d'éviter les dommages sur l'environnement, il contribue également à la préservation des zones naturelles (par exemple en offrant une aide financière pour la restauration de ces zones, en ramassant les déchets laissés par les touristes, en contribuant aux organisations de préservation de la nature, etc.)

L'écotourisme en tant que contribution constructive au développement des communautés locales

- L'écotourisme apporte une contribution durable au développement des communautés locales ;
- les communautés locales font souvent partie du produit écotouristique ;
- les bénéfices de l'écotourisme doivent largement revenir aux communautés locales (en utilisant des guides locaux, en achetant des biens et des services locaux, en utilisant les équipements locaux, etc.)
- Les activités écotouristiques et leur planification doivent garantir une réduction de l'impact négatif sur la communauté locale concernée et sur son mode de vie ;
- en outre, les activités doivent apporter une contribution constructive et à long terme à ces communautés (l'écotourisme doit également mettre en évidence la composante culturelle de la région visitée et contribuer à sa préservation).



Accessibilité



L'écotourisme doit être conçu pour être accessible aux personnes ayant des capacités différentes (y compris des handicaps).

ACTIVITÉS D'ÉCOTOURISME



- randonnée
- observation de la faune (y compris l'observation des signes et des traces d'animaux)
- observation de la flore
- observation des oiseaux
- cyclisme
- équitation
- visites culturelles
- activités aquatiques
- activités hivernales (ski de fond, raquettes, luge)
- visites photographiques
- visites gastronomiques et œnologiques
- agritourisme, à condition que les exploitations respectent les principes de durabilité et d'écologie, etc.

ACTIVITÉS D'ÉCOTOURISME



D'autres activités peuvent être incluses pour autant que l'impact négatif sur l'environnement naturel ou culturel soit minime.

La chasse ou les activités motorisées hors route ne sont pas de l'écotourisme.

CONCLUSION

L'écotourisme désigne un large éventail d'activités basées sur **la nature et la culture locale**.

La principale motivation du touriste est **d'observer, de comprendre, d'apprendre et d'apprécier la nature et les coutumes locales**.

L'objectif des activités d'écotourisme est de **contribuer à la conservation et à la protection de l'environnement naturel**.





L'écotourisme :

- contribue à la conservation et à la protection de l'environnement naturel
- offre une éducation au respect de la nature, en sensibilisant les touristes et les communautés locales
- a un impact négatif minimal sur l'environnement naturel et socioculturel
- contribue au bien-être des communautés locales
- soutient l'appropriation et les initiatives locales
- soutient les petites entreprises
- favorise l'utilisation des ressources humaines locales

CONCLUSION

En clair, l'écotourisme, c'est

**des voyages qui améliorent les destinations naturelles
au lieu de les détériorer.**

